

راهبرد دوازدهم :

توانمندی در ترجیح خیر

➤ **معنای ترجیح**

➤ **رهایی از ترجیح نادرست با تفکر و تعقل**

➤ **حق: تنها ملاک حقیقی در هر ترجیح**

➤ **انواع ترجیح: ملکوتی و شیطانی**

➤ **ارتباط علم با تقویت ترجیحات درست (قرآن و روایات)**

➤ **ارائه مهارت های ترجیح براساس دوره های رشد:**

✓ **ترجیح براساس نفع و ضرر**

✓ **ترجیح براساس خیر و شر**

✓ **ترجیح براساس احسن**

✓ **ترجیح براساس افضل**

✓ **ترجیح براساس صدق و حق**

راهبرد سیزدهم :

توجه به معیار اصلی ترجیح

✓ ترجیح در دوره دوم رشد:

ابتدای آن براساس نفع و ضرر ظاهری
در انتهای آن براساس ملاک عقلانی

✓ توجه به معیار ترجیح

✓ توجه به لذت ماندگار و زودگذر در ترجیح (توجه به نفع اخروی در برابر نفع دنیوی)

✓ ملاک بهتر بودن در دوره دوم رشد با توجه به ارتقای توان مقایسه

راهبرد چهاردهم :

ارتقای تعیین مصداق خیر

➤ اهمیت و ارتباط تعیین در انتخاب خیر

➤ **امکان سنجی و دقت و تمرکز** در تعیین مصداق خیر

➤ مهارت هایی جهت ارتقای مهارت تعیین

❖ تقویت تفکر دیداری و شنیداری

❖ تقویت تجارب در زندگی همراه با غایت نگری

❖ تقویت معلومات و اطلاع عمومی

❖ تقویت مهارت های عمومی و تخصصی

❖ تقویت ادب از طریق ضابطه مند کردن

❖ تقویت توجه به اولویت ها