

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين اللهم صل على محمد و آل محمد

الَّذِينَ يُبَلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَى بِاللَّهِ حَسِيبًا (سوره مبارکه احزاب ۳۹)

اساسنامه مدرسه دانشجویی قرآن و عترت

مدرسه تبليغ و جهاد

۱. مقاصد:

- ✓ گسترش قرآن و تدبر در قرآن در بین مبلغان و مجاهدان عرصه‌های مختلف با تاکید بر جامعه نخبگانی
- ✓ زمینه‌سازی برای ادای زکات علمی بیان شده در نظام آموزشی اوایلین مجمع مدارس قرآن و عترت
- ✓ زمینه‌سازی برای تولید محتواهای تبلیغی مبتنی بر آثار پژوهشی مجمع مدارس قرآن و عترت یا فعالیت‌های مدارس و کارگروه‌ها
- ✓ پشتیبانی نیروهای کادر مجمع مدارس با انتشار محتواهای تبلیغی مناسب و مورد نیاز ایشان
- ✓ زنده نگه‌داشتن جهاد به معنای شناخت و شناساندن دشمن و موانع تحقق مقاصد هر عرصه تبلیغی و تلاش و زمینه‌سازی و پشتیبانی لازم برای خاموش نشدن جهاد در عرصه‌ها.

۲. تعریف:

مدرسه غافر (تبلیغ و جهاد)، از مجموعه مدارس دانشجویی قرآن و عترت می‌باشد که با توجه به مفاد اساسنامه این مجمع تأسیس شده و محل، موقعیت و ستادی برای عملیات‌های جهادی و تبلیغی در حوزه قرآن و عترت با اولویت جامعه نخبگان^۱ است. باتوجه به اینکه در راه آموزش قرآن، موانعی وجود دارد که با جهاد این موانع برداشته شده و به وسیله تبلیغ مخاطبین با نیازشان به قرآن آشنا شده و به جای مسیرهایی غیر از قرآن، به قرآن به عنوان منبع پاسخگوی نیاز خود دلالت پیدا می‌کند.

با این تعریف شرکت‌کنندگان در دوره‌های تدبر درک می‌کنند که در مسیر رفع مهجوریت از قرآن باید تلاش کرد و با توجه به نظام آموزشی مجمع مدارس و اشاره این سند به ضرورت ادای زکات علمی و داشتن خروجی در انتهای هر یک از کتاب‌های روش‌های تدبر، کارگروه‌های این مدرسه می‌توانند به عنوان مسیری برای ادای زکات علمی و داشتن خروجی پیشنهاد شده و به تبلیغ و جهاد برای آبادانی در این عرصه‌ها فعالیت داشته باشند.

۳. (فعالیت‌های آموزشی)

باتوجه به تعریف مدرسه تبلیغ و جهاد و مقاصد آن، این مدرسه آموزش‌های اصلی خود را از نظام آموزشی مجمع مدارس دریافت نموده و اعضا و مخاطبان خود را در تحقق آموزش‌های اصلی به مدرسه اولوالالباب ارجاع می‌دهد

^۱ به عنوان تعریف نخبه، می‌توان نخبه را به افرادی اطلاق نمود که توان تولید ارزش افزوده را داشته و با توانایی‌هایی که از مسیرهای مورد تأیید شرع کسب نموده، تولید ارزش می‌کنند و به همین اعتبار می‌توان به افرادی که از سعی و خشیت کافی برای فعالیت در یک عرصه و یا موضوع مشخص برخوردار هستند و نسبت به فعالیت سازنده اجتماعی و تأثیرگذاری در محیط پیرامون خود اهتمام دارند و توقع می‌رود به جایگاه مورد انتظاری که برای آن تلاش می‌کنند برسند، نخبه اطلاق نمود.

و تلاش دارد تا در صورت جذب کادر مناسب با برگزاری کارگاه‌های آموزشی در جهت مهارت‌افزایی به مخاطبان و جذب به کارگروه‌های خود و سایر مدارسی که بستری برای داشتن خروجی و امکان تبلیغ و جهاد ایجاد می‌کنند باشد و در این راستا نسبت به آماده‌سازی محتواهای جدید یا استفاده از محتواهای موجود اقدام نموده و زمینه پرداخت زکات علمی افراد در حال طی دوره‌های آموزشی در مجمع مدارس تحت نظام اوابین را فراهم نماید؛ این موضوع در ذیل بخش اول این نظام آموزشی و سرفصل محتوای آموزشی به شرح زیر بیان شده است: (هرچند این مدرسه در زمان تدوین این اساسنامه صرفاً روی دوره تسبیح و تلاش برای برگزاری کارگاه‌های این دوره جلساتی را برگزار نموده و تحقق مقاصد تعریف شده برای هر دوره آموزشی نیازمند کادرسازی و جذب افراد با انگیزه و تجارب علمی و عملی مناسب می‌باشد)

«کتاب‌های روشی پایه همه گرایش‌ها و تخصص‌های مدرسه است و افراد شرکت‌کننده متناسب با فراغت‌شان زکات علم خود را به صورت انتشار آن به شکل‌های مختلف پرداخت کنند. این زکات را می‌توان متناسب با سطح افراد به شکل زیر تعیین کرد:

- خروجی سطح عمومی: آموزش قرآن در مساجد و بیوت نورانی، اجرای همایش‌های سوره، فعالیت‌های تبلیغی و ترویجی قرآنی
- خروجی سطح نیمه تخصصی: خروجی‌های سطح عمومی، آموزش قرآن برای سطح عمومی، ارائه پژوهش‌های موضوعی
- خروجی سطح تخصصی: خروجی سطح نیمه تخصصی، آموزش قرآن در محیط‌های تخصصی، ارائه پژوهش
- خروجی سطح عملیات: خروجی سطح تخصصی، تأسیس مدرسه قرآنی»

براین اساس مدرسه تبلیغ و جهاد متناسب با سطوح مختلف آموزشی فوق‌الذکر و به میزان بضاعت مخاطبان، لازم است زمینه‌هایی را فراهم کند تا ایشان بتوانند در پرکردن شکاف‌های موجود در جامعه به تکاپو افتاده و برای تقویت خود در این مسیر انگیزه و اهتمام مناسب را داشته باشند؛ در این شرایط بخش مهم وظیفه مدرسه تبلیغ و جهاد تبیین و رساندن آن دسته از فعالیت‌هایی که می‌خواهند بستری برای حضور جهادی متدبرین باشند به اهالی تدبر بوده و امید است با رفع موانع و نواقص این کارگروه‌ها، این مدرسه بتواند در نقش ساختاری خود در سازمان‌دهی افراد در مسیر ادای زکات علمی‌شان انجام وظیفه نماید.

سرفصل‌های آموزشی در مدرسه تبلیغ و جهاد:

در این مدرسه از نظام مفاهیم و مصادیق در کتاب خدا و نیز احکام و تفصیل (جلوه‌های جریان یافتن حقایق در مراتب مختلف) و نیز نظام مسائل قابل ارجاع به موضوعات قرآن، که تسهیل‌کننده و بلکه درب ورود به معادن علمی قرآن و عترت(ع) است در تدوین محتوای تبلیغی استفاده می‌شود. بر این اساس دو قالب آموزشی اوابین و منیبین در مدرسه

دانشجویی قرآن و عترت الگوی مورد وثوق این مدرسه در مسیر توانمندی مبلغین برای قبول مسئولیت‌های مختلف جهادی و تبلیغی است. در این دوره‌ها مجلدات هجده‌گانه تدبر در قرآن بدون تغییر در محتوا، منبعی اختصاصی برای مدرسه تبلیغ و جهاد محسوب می‌شوند و مدرسه دانشجویی اولوالالباب که متولی آموزش مجمع مدارس قرآن و عترت است حداقل‌های لازم برای فعالیت این مدرسه را فراهم می‌کند و به این ترتیب آموزش‌های این مدرسه، اجرای نظام آموزشی در کارگروه‌های میعادگاه‌ها و بیوت نورانی و مساجد تدبرمحور خواهران متناسب با بضاعت اجرایی این کارگروه‌ها و براساس سطح‌بندی مخاطبان آنهاست.

سایر سرفصل‌های آموزشی قابل ارائه در این مدرسه که می‌تواند مورد نیاز یک مبلغ متناسب با وسعت فعالیت وی باشد و منابع و محتوای آموزشی گزینش شده از بین آثار و پژوهش‌های انتشار یافته مجمع مدارس دانشجویی قرآن و عترت به قرار زیر بوده و جزو منابع تولید محتوا در کارگروه مربوطه می‌باشند:

گفتارهایی در اصلاح رویکرد در مراجعه به قرآن، بلوغ با هم بودن، زیرکی در میدان انتخاب، جهاد نرم، الگوی تحلیل رخدادهای اجتماعی، نظام سازی طیب، تفکر اجتماعی و همچنین آثار تسهیل‌کننده در شناخت مخاطب نظیر سند رسانه‌های رسانای رحمت، سند تزکیه و تعلیم و سایر مباحثی که بصورت پراکنده در آثار پژوهشی نشر قرآن و اهل بیت نبوت منتشر شده و نیز مطالبی که در سخنرانی‌ها با عنوان جلسات جمع‌های ربانی، تبلیغ، جهاد، جهاد نرم و سور حوامیم و سایر سوره‌های قرآن مطرح شده همگی سرفصل‌های کلی قابل استفاده در مدرسه تبلیغ و جهاد می‌باشند.

برخی نکات در رابطه با آموزش در مدرسه تبلیغ و جهاد:

✓ در زمینه آموزش با توجه به عرصه و عملیاتی که توسط مخاطب انتخاب شده، این مدرسه در تلاش برای تدوین متن جامعی است که در صورت ارائه به شرکت‌کنندگان در دوره‌های تدبر در قرآن، ایشان بتوانند در مواجهه با مسائل و سوالات مختلف، مرجع پاسخ را در بین نظام موضوعات قرآن که در قالب سرفصل‌های مختلف آثار پژوهشی بیان شده و بصورت انواع سیر مطالعاتی متناسب با عرصه‌های مختلف در اختیار آنها قرار گرفته تشخیص دهند. به این ترتیب می‌توان گفت هیچ مسئله‌ای نخواهد بود که یک یا چند سرفصل از آثار پژوهشی مبتنی بر قرآن به طور اجمالی به آن نپرداخته باشد؛

در چنین روایی که امکان مشارکت طیف وسیعی از افراد در ارجاع نیازها و مسائل به قرآن فراهم می‌شود، فرد بیش از بضاعت علمی خود درگیر پاسخ به مسائل نمی‌شود و در صورت نیاز مخاطب را برای درک عمیق‌تر به افراد مطلع یا سرفصل‌های کلی‌تر آثار ارجاع می‌دهد؛

✓ باتوجه به اینکه آموزش‌ها ناظر به تحقق در خارج هستند، تکالیف آموزشی نیز خروجی‌محور خواهند بود.

✓ در مدرسه تبلیغ و جهاد برگرفته از پژوهش‌های قرآنی انتشار یافته و مباحث مطرح شده در مناسبت‌های مختلف، فرصت‌های زیادی وجود دارد برای برگزاری کارگاه‌های متناسب با شرایط و بضاعت مخاطب و نیز امکان برگزاری آنها به متدبرین و شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی مدارس و نیز سایر مخاطبان دغدغه‌مند در حوزه تبلیغ آموزش داده شود و افراد برای برگزاری این کارگاه‌ها که کارکردشان تقویت اراده و انگیزه‌سازی برای عملیات‌های تبلیغی است مهیا شوند؛ انواع کارگاه‌ها را می‌توان در دو قالب زیر دسته‌بندی نمود:

- کارگاه‌های انگیزشی برای آشنایی با کلیت امر تبلیغ مشابه موضوعات مطرح شده در خطابه تبلیغ و تبیین آنها.
- کارگاه‌های محتوایی برای تربیت مبلغین قرآنی و آشنایی آنان با نظام موضوعات و مسائل به منظور توانمندی در پاسخ به نیاز و سوالات افراد در عرصه‌های مختلف عملیات. (فهرست بسته‌ها و کتابچه‌هایی که برای آموزش و انتقال مهارت‌ها در حوزه نظام موضوعات و مسائل به افراد لازم است آماده شوند به تدریج به این متن پیوست خواهد شد؛ برخی از آموزش‌هایی که در این فهرست ذکر می‌گردد آموزش‌های فنی یا آموزش‌های ساده اشتغال‌زایی و توانمندسازی مخاطب است که لازم است مبلغین در جریان این تولیدات باشند تا در مواجهه با مخاطب قدرت عمل خود را بالا ببرند)

۴. نظام اجرایی:

محورهای اصلی مدرسه در حوزه تبلیغ و جهاد می‌باشد:

✓ **جهاد:** بطور کلی منظور از این محور، رفع موانعی است که در مسیر تبلیغ وجود دارد و به این ترتیب زمینه ورود به تبلیغ را فراهم می‌نماید؛ به عنوان مثال زمینه‌سازی از طریق کارگروه جهش تولید و احیای انواع تولیدات در اقلیم متناسب با امکانات و توانمندی‌های خدادادی برگرفته از نظر متخصصین و تجارب علمی و عملی ایشان و نیز آموزش مهارت‌های تولید به مردم اقلیم، از طریق خارج نمودن آنها از محرومیت، یکی از مصادیق جهاد است.

✓ **تبلیغ:** منظور از این محور کلیه فعالیت‌ها در جهت عمومی‌سازی فرهنگ قرآن و عترت در جامعه و ایجاد مدل‌های تبلیغ دینی در جامعه متناسب با بستر و نیاز دوره‌های رشد مختلف می‌باشد که در این راستا آماده‌سازی نیازمند محتواهای مناسب برای پشتیبانی از مبلغینی هستیم که با انواع مخاطب مرتبط می‌باشند.

۴/۱. ویژگی‌های سرپرست مدرسه، نحوه انتخاب و وظایف وی:

۴/۱/۱. ویژگی‌های سرپرست مدرسه:

سرپرست مدرسه تبلیغ و جهاد حافظ پیشبرد مقاصد این اساسنامه و پشتیبانی فعالیت‌های کارگروه‌های ذیل آن مطابق اساسنامه مصوب آنها می‌باشد و لازم است در ارتباط با ریاست مجمع مدارس در جهت تحقق مقاصد تبلیغی و جهادی تلاش نماید تا از ظرفیت‌های موجود در سایر فعالان و مخاطبان مرتبط با مجمع مدارس استفاده نماید. همچنین طبق اساسنامه مجمع مدارس شرط عمومی تصدی این مسئولیت عبور از دوره آموزشی تهلل یا فعالیت در مسیر انجام مراحل آموزشی این دوره می‌باشد.

۴/۱/۲. نحوه انتخاب سرپرست مدرسه:

سرپرست مدرسه تبلیغ و جهاد تا زمان تصویب این اساسنامه براساس همان روال قبلی و با نظر ریاست مجمع مدارس و به عنوان سرپرست موقت برای ساماندهی و پیش‌برد اهدافی است که برای این مدرسه قابل تصور بوده و با توجه به اهدافی که در متن این اساسنامه به آن اشاره شده، باتوجه به تنوع وظایف سرپرست این مدرسه در حوزه‌های جهادی و تبلیغی و نشر، لازم است در پایان این دوره سرپرست فعلی نسبت به فراخوان در فعالان مجمع مدارس و معرفی متقاضیان قبول این مسئولیت به ریاست مجمع، زمینه انتخاب فردی که انگیزه و توان علمی و اجرایی مطابق شرایط ذکر شده در تحقق اهداف این مدرسه را داشته باشد را فراهم نماید و ریاست مجمع مدارس سرپرست این مدرسه را برای یک دوره موقت شش ماهه تعیین می‌نماید و در صورت وجود ارزیابی مثبت از عملکرد وی در پایان دوره شش ماهه که از مسیر گزارش‌دهی مستمر وی به ریاست مجمع و نظر ریاست مجمع تعیین می‌گردد، حکم مسئولیت وی برای یک دوره دو ساله تأیید گردد؛ فرد تعیین شده در صورت عدم کسب حداقل‌های لازم در ارزیابی و عدم ابلاغ کتبی ریاست مجمع بطور طبیعی مسئولیتی بعد از دوره شش ماهه نداشته و به شیوه فوق لازم است فرد دیگری برای تصدی این مسئولیت معرفی گردد؛

لازم به ذکر است در صورتی که بعد از شکل‌گیری حداقل ۵ کارگروه از کارگروه‌های مدرسه تبلیغ و جهاد و فعالیت آنها منطبق بر اساسنامه‌های تصویب شده این کارگروه‌ها که طبعاً در بین مفاد اساسنامه آنها شیوه صحیح انتخاب سرپرست کارگروه از بین فعالان قرآنی جزو شروط اصلی است، مسیر تعیین سرپرست مدرسه به این صورت خواهد بود که در جلسه دو سالانه مسئولین کارگروه‌ها فرد ذیصلاح با نظر اکثریت به ریاست مجمع پیشنهاد شده و با حکم وی برای یک دوره دو ساله انتخاب می‌شود.

تبصره ۱ - در صورتی که با وجود پیگیری مسیرهای فوق الذکر فرد ذیصلاحی برای تصدی سرپرستی مدرسه تبلیغ و جهاد اعلام آمادگی ننماید، سرپرست مدرسه توسط ریاست مجمع برای یک دوره مشخص تعیین می‌گردد

و ریاست مجمع لازم است حداکثر بعد از مدت دو سال مجدداً نسبت به انجام تشریفات فوق برای فراخوان متقاضیان جدید قبول سرپرستی این مدرسه اقدام نموده یا این وظیفه را به سرپرست تعیین شده واگذار نماید.

تبصره ۲- ریاست مجمع در صورت تشخیص عدم کفایت سرپرست مدرسه در دوره شش ماهه و یا بعد از صدور حکم انتصاب دو ساله می‌تواند نسبت به عزل سرپرست و تعیین سرپرست جدید اقدام نماید.

۴/۱/۳. وظایف سرپرست مدرسه:

اهم وظایف سرپرست مدرسه به شرح زیر است :

- نظارت بر تعیین مسئول کارگروه‌های مدرسه تبلیغ و جهاد مطابق اساسنامه مدرسه؛
- پیگیری‌های برقراری شروط فعالیت کارگروه‌های مدرسه تبلیغ و جهاد مطابق استاندارد تعیین شده در اساسنامه ابلاغی مجمع مدارس
- پیگیری اجرای نظام آموزشی تدوین شده در اساسنامه مدرسه و کارگروه‌ها؛
- نظارت بر حسن انجام وظایف مشخص شده در متن اساسنامه کارگروه‌ها؛
- دریافت گزارش فعالیت‌های کارگروه‌های مدرسه و ارائه آن به ریاست و مخاطبان مجمع مدارس؛

تبصره ۱- اگر به هر دلیل کارگروهی شرایط تعیین سرپرست وجود نداشته باشد سرپرست کارگروه تا زمان تشکیل کادر و سامان یافتن امور کارگروه توسط سرپرست مدرسه می‌باشد.

تبصره ۲- در صورتی که مسئول مدرسه نسبت به آئین‌نامه تدوین شده کارگروه‌ها و در جهت اصلاح و ارتقای آن و یا حذف برخی از مفاد آن نظری داشته باشد لازم است ضمن ارائه متن پیشنهادی خود به سرپرست کارگروه، موارد مورد نظر را اعلام نموده و سرپرست کارگروه موظف است پیشنهادات یا ابهامات مطرح شده را با نظر اعضای کارگروه تصویب و در متن اساسنامه اعمال نماید؛

۵. کارگروه‌های مدرسه تبلیغ و جهاد:

شرایط شکل‌گیری کارگروه موارد زیر است:

- ✓ مؤسس کارگروه دوره‌های عمومی تدبر در قرآن مدرسه دانشجویی قرآن و عترت را با موفقیت گذرانده و سیر آموزشی او همچنان فعال باشد.

- ✓ عرصه فعالیت کارگروه و اتصال آن با منابع قرآنی مشخص باشد و فرد درصدد کشف و ارائه برنامه مطالعاتی و آموزشی مشخص در این رابطه باشد.
- ✓ فرد مؤسس برنامه مشخصی برای ارتباط موثر با متخصصان و مراکز تخصصی و افراد با تجربه مرتبط با حوزه فعالیت کارگروه خود باشد.
- ✓ آماده‌سازی آئین‌نامه برای فعالیت‌های کارگروه
- ✓ ارائه گزارشات مستمر به سرپرست مدرسه در زمینه‌های فعالیت کارگروه

تبصره ۱ - تشکیل یک کارگروه به معنای عدم فعالیت موازی افراد دیگر در عرصه فعالیت آن کارگروه نیست، بلکه افراد مختلف می‌توانند کارگروه‌های متعددی را با عرصه فعالیت مشترک راه‌اندازی نمایند.

باتوجه به بضاعت و تقاضاهایی که در مجمع مدارس وجود داشته در قالب کارگروه‌های زیر میسر گردیده است: (در ادامه تعریفی از هر یک ارائه و توضیحات تکمیلی در ذیل نظام اجرایی ارائه می‌گردد)

- **کارگروه میعادگاه‌ها:** وظیفه این کارگروه تلاش برای گسترش فعالیت‌های مجمع مدارس قرآن و عترت در موقعیت‌های جغرافیایی مختلف بصورت تاسیس شعبه جدید و یا شناسایی شعبه‌های موجود و تسهیل مسیر ارتقای آنها از وضعیت موجود آنها به سمت تاسیس مدرسه دانشجویی در آن موقعیت است.
- **جهش تولید:** با هدف حیات‌بخشی و احیای اقلیم و زمینه‌سازی برای گسترش تبلیغ و ترویج معارف قرآن متناسب با بضاعت این کارگروه
- **کارگروه مساجد تدبرمحور خواهران** با هدف گسترش انس و فهم و تدبر قرآن در میان خواهران فعال در مساجد و ارتقای وضعیت نماز در اقلیم هر مسجد مبتنی بر اساسنامه کارگروه
- **کارگروه بیوت نورانی:** با هدف گسترش نور قرآن در بیوت و ایجاد انس با قرآن و زمینه‌سازی برای تعمیق فهم و تدبر در قرآن متناسب با سطح‌بندی انجام شده در اساسنامه این کارگروه
- **کارگروه انفاق کتاب:** با هدف فراهم کردن زمینه استفاده حداکثری از آثار مکتوب نشر قرآن و اهل بیت نبوت^ع

I. کارگروه میعادگاهها:

میعادگاهها محل و موقعیتی برای اجرای مقاصد مدرسه تبلیغ و جهاد در اقلیمهای مختلف با توجه به توان و بضاعت موجود در آن موقعیت می‌باشند؛ کلیات موضوعاتی که در ذیل کارگروه میعادگاهها قرار می‌گیرد و تنوع سطوح آنها در سند میعادگاهها بیان شده است؛ مهمترین وجه اساسنامه میعادگاهها تقسیم‌بندی آنها بر مبنای تبلیغی / تبلیغی - آموزشی / تبلیغی - آموزشی - نظام‌سازی، می‌باشد که در آن ضمن بیان تعهدات مدرسه تبلیغ و جهاد و کلیت وظیفه سایر مدارس که برای پشتیبانی و سامان‌دهی میعادگاهها اعلام آمادگی کرده‌اند، در این مرحله از سامان‌دهی، برنامه‌ریزی برای توجیه شهر به شهر و تعیین روال ارتباط مستمر با ایشان براساس تعهدات متقابل قرار دارد؛ براین اساس و مبتنی بر توان مدارس متولی سامان‌دهی میعادگاهها، مدرسه تبلیغ و جهاد متولی سطح تبلیغی، مدرسه تدبیر متولی سطح آموزشی و مدرسه دعا متولی سطح نظام‌سازی می‌باشد و پیشاپیش طی جلسات مدرسه تبلیغ و جهاد با مسئولین این مدارس نسبت به آمادگی برای ارجاع سطوح مختلف به هر مدرسه هماهنگی لازم انجام شده است.

II. کارگروه جهش تولید:

مواردی که این دسته از فعالیت‌های مجمع مدارس را از فعالیت‌های مشابه جهادی متمایز می‌نماید در سند تفصیلی جهش تولید برای رفع محرومیت بیان گردیده است؛ همچنین باتوجه به قرار گرفتن جهش تولید در ارکان چهارگانه مساجد تدبیرمحور دستاوردهای این بخش بعد از شکل‌گیری و روی روال افتادن این رکن مساجد، این فعالیت‌ها در آن نقشه نیز قابل پیگیری خواهد بود؛ همچنین بخش مهم شناخت اقلیم با عنوان آمایش سرزمین نقش بسزایی در تصمیمات صحیح در اقلیم دارد که این فعالیت را به دلیل نیاز به علم با مدرسه علوم پایه پیوند می‌دهد و ان‌شاءالله به زودی بتوانیم شاهد موفقیت‌های دوستان و هم‌افزایی و انسجام بیشتر در میدان عمل باشیم.

این کارگروه از یک سو جایگاه بسترسازی برای ایجاد ظرفیت پذیرش و مهیا شدن مردم یک اقلیم برای تحولات معیشتی و فرهنگی را داشته و از طرف دیگر امکانی برای فراهم کردن عرصه‌های تخصصی برای ظهور و بروز داشتن در امر جامع جهش تولید و مولدسازی اقلیم‌هاست و بستر مناسب برای استفاده از انواع تخصص برای رفع محرومیت‌ها و پیشرفت دانش‌بنیان را فراهم می‌سازد؛

انواع بخش‌های فعال ذیل این کارگروه عبارتند از:

✓ جهش تولید - کسب و کار؛

✓ جهش تولید - نهال حیات؛

✓ جهش تولید - احداث چاه و احیای کشاورزی؛

✓ جهش تولید - تکثیر و توزیع دام و طیور مناسب با اقلیم؛

✓ جهش تولید - امور فرهنگی با مدرسه‌سازی و پیشبرد طرح مدارس قرآنی رشدمحور.

باتوجه به موفقیت‌های کسب شده در پایان گام اول فعالیت‌های اصلی این کارگروه در اقلیم سیستان و بلوچستان و ایجاد الگوهای نمونه و ملموس شدن ظرفیت‌ها و زمینه‌سازی برای امکان حصول موفقیت‌های کلان در این اقلیم، گام بعدی در مسیر توسعه در حوزه جهش تولید در دو زمینه زیر می‌باشد:

➤ تمرکز بر تکثیر الگوهای موفق نمونه متناسب با این اقلیم در جهت تحقق مقاصد جهش تولید در استان سیستان و بلوچستان و اقلیم‌های مشابه.

➤ کمک به هویت‌بخشی به مراکز خیرآفرین مجمع مدارس با هدف تقویت امورات خیر در مجمع مدارس و تکثیر و تقویت خیرآفرینی‌هایی که قبلاً منحصر در ذیل این کارگروه انجام شده تا بدین ترتیب همه مدارس بخصوص مدارس موقعیت‌محور متناسب با بضاعت و خلاقیت خود بصورت فعالانه نقش‌آفرینی داشته و در عمل حلاوت رجوع به قرآن را به اعضا و مخاطبان خود بچشانند. برخی از اصول فراگیری این فعالیت‌ها به شرح زیر است:

- تعاریف و معیارها و سیاست‌های عمومی و پایه تاسیس کارگروه جهش تولید؛
- شاخص‌های ارزیابی ظرفیت اقلیم؛
- معیارها و شرایط توسعه پروژه‌های موفق.

در سنوات گذشته تاسیس مرکز نیکوکاری قرآن و عترت در ذیل کمیته امداد به دلیل نیازی که این کارگروه در سامان‌دهی مالی و ایجاد یک بستر قانونی برای جلب مشارکت‌های مردمی داشت انجام شد که با گسترش فعالیت‌ها نیاز به ایجاد بسترهای خیررسانی متناسب با موقعیت‌های جدید خواهیم بود.

سرفصل‌های دیگری که در سند کارگروه به آن پرداخته شده به قرار زیر است:

- جمع‌آوری ایده و طرح‌های پرفایده متناسب با اقلیم و قابل اجرا توسط افراد بومی
- نحوه مشارکت افراد در فعالیت‌های جهش تولید؛
- آموزش در کارگروه جهش تولید.

نکاتی در مورد فعالیت جهش تولید - کسب و کار؛

هدف از تاسیس از این فعالیت زمینه‌سازی برای فعالیت‌های کارآفرینی و تولیدی و تقویت اقتصاد خانوار می‌باشد. این کارگروه بواسطه نیت و عزم اعضای خود توانسته با کمترین پشتیبانی اقدامات بسیار مناسبی را انجام داده و تاکنون موفق به برپایی چندین بازارچه خیریه به منظور ارائه تولیدات افراد کارآفرین شده و همچنین در ماه‌های اخیر تلاش‌هایی هم با هماهنگی‌های این کارگروه برای خدمات مشاوره‌ای در تقویت کسب و کار به اعضای صندوق صورت گرفته است.

III. کارگروه مساجد تدبیر محور خواهران:

به همت سرکار خانم نبوی و سادات کاظمی مبتنی بر سابقه فعالیت و تجربه ارائه ارائه محتواهای مدرسه در مساجد اساسنامه این کارگروه در هفته‌های اخیر تنظیم شده و در مرحله برنامه‌ریزی اجرایی شش ماهه اول مبتنی بر این اساسنامه هستند.

IV. کارگروه بیوت نورانی:

به همت سرکار خانم اسماعیل‌پور پیش‌نویس اساسنامه این کارگروه مبتنی بر جلسات یکماهه اخیر برای سطح‌بندی انواع مخاطب و متناسب با آن آماده‌سازی محتوای مناسب برای هر سطح با همکاری مدرسه تدبیر انجام شده است که ان‌شاءالله برنامه اجرایی این کارگروه مبتنی بر توان اجرایی اعضا و مربیانی که طی فراخوان‌های آتی با این مدرسه فعالیت خواهند داشت اعلام خواهد شد.

V. کارگروه اتفاق کتاب تدبری:

مقصد این کارگروه پشتیبانی افرادی است که بضاعت مالی تهیه کتاب‌های تدبری را نداشته و به واسطه فعالیت این کارگروه می‌توانند به صورت امانی با استفاده از کتاب‌های بلااستفاده افراد یا بوسیله حمایت خیرین کتاب‌های مورد نیاز خود را تهیه نمایند.

VI. کارگروه مهر مومنان:

این کارگروه در اثر رخداد جنگ و آسیب‌های وارد شده به ایران برای حمایت و دلجویی مادی و معنوی از آسیب‌دیدگان جنگ توسط جمعی از فعالان مجمع مدارس تاسیس شد و در ابتدا اولویت خود را بر حمایت از اعضای مدرسه که در جنگ آسیب دیده بودند قرار داد و در ادامه توانست با حمایت اعضا نسبت به بهره‌مندی از ظرفیت مدارس در سه حوزه کودک، نوجوان و بزرگسال اقداماتی در حد بضاعت انجام دهد.

6. ساختار اقتصادی مدرسه تبلیغ و جهاد:

- ❖ ساختار کلی این مدرسه به صورت خیریه‌ای و با کمک‌های مردمی اداره می‌شود، به این ترتیب که برای فعالیت‌های مختلف از اعضا و مرتبطین با مدرسه طلب مشارکت می‌شود و متناسب با هر فعالیت کمک‌های بلاعوض یا قرض الحسنه دریافت و بطور مشخص صرف همان مورد تامین شده می‌گردد.
- ❖ با توجه به رویکرد هدایتی آموزش‌های ارائه شده در این مدرسه، شرکت در دوره‌های آموزشی این مدرسه نیز بدون هزینه بوده و مدرسه صرفاً برای آموزش‌های مهارتی خود (به عنوان مثال مهارت‌های کشاورزی یا دامداری که از آموزش‌های کارگروه جهش تولید است) و یا تمهیداتی که برای توانمندسازی مخاطب انجام می‌دهد مطالبه هزینه را می‌تواند داشته باشد؛ آموزش این مهارت‌ها که جنبه هدایتی ندارند ممکن است به فراخور فعالیت‌ها بوجود آید که هزینه آنها برحسب نوع و شرایط آموزش محاسبه و به مخاطب اعلام می‌گردد.
- توقعی که در ازای آموزش‌های قرآنی از مخاطبان وجود دارد صرفاً انتقال این آموزش‌ها به دیگر مخاطبان و یا بکارگیری آموزش‌ها در حل مسائل اجتماعی است که فرد به میزان بضاعت خود دیگران را از آموزش‌هایی که دیده است بهره‌مند نماید؛ تبیین مبانی فکری این نوع نگاه برای مخاطب باعث می‌شود برای آموزش‌هایی که مخاطب دریافت می‌کند تعهدی در وی فعال شود تا چنین نوع نگاهی را به دیگران منتقل نماید؛
- ❖ چنانچه فعالیت با مشارکت مجموعه دیگر، اعم از مجموعه‌های مردمی یا حاکمیتی انجام شود و در ارتباط با آن مبلغی به مدرسه پرداخت گردد، مبلغ پرداخت شده صرفاً در جهت گسترش همان فعالیت بکار گرفته می‌شود.
- ❖ مربیان، پژوهشگران و افرادی که در قالب پروژه‌های مختلف اجرایی فعالیت می‌کنند، با توجه به فراگیری رایگان در مجموعه فعالیت‌های خود را بدون توقع مالی انجام می‌دهند.
- ❖ چنانچه افرادی به صورت ثابت و هفتگی و مطابق برنامه زمانی مشخص اقدام به انجام پژوهش، ارائه آموزش یا انجام کار اجرایی در مدرسه نمودند، طبق نظر مسئول مدرسه و هماهنگی با مسئول مالی مجمع مدارس از بخش کمک‌های خیرین مبالغی به ایشان اختصاص داده می‌شود.
- ❖ چنانچه به پروژه‌ای مبلغی اختصاص داده شود، افراد فعال در آن پروژه به تناسب میزان مشارکت و فعالیت و طبق نظر مسئول کارگروه یا مدرسه از مبالغ تخصیص داده شده، بهره‌مند شوند.
- ❖ کارگروه‌هایی که به فعالیت‌های اقتصادی یا تولیدی اقدام می‌نمایند به میزانی که افراد مرتبط با فعالیت بتوانند به انجام وظایف محوله مشغول بوده و اهداف کارگروه را محقق کنند حق‌الزحمه دریافت می‌کنند

و سایر عواید کارگروه طبق نظر ریاست مجمع مدارس صرف گسترش فعالیت‌های قرآنی مجمع مدارس می‌گردد.

❖ فعالیت‌های اقتصادی، تولیدی یا اجرایی مشخص که آورده مالی دارد، می‌تواند از طریق جمع‌سپاری مالی اجرا شده و بدین ترتیب افراد مشارکت کننده به تناسب سهم خود از آورده مالی فعالیت بهره‌مند شوند.

توضیحات تکمیلی در رابطه با تدوam ویرایش این اساسنامه:

باتوجه به اینکه سوره‌های حوامیم به عنوان نقشه و مرجع محتوایی نظام مدرسه تبلیغ و جهاد قرار دارند، ان شاء الله امید است در صورت ارتقای وضعیت این مدرسه، در پژوهش مستقلی الگوی نظری و عملیاتی و ساختاری تبلیغ براساس سوره‌های حوامیم و سایر سوره‌هایی که این موضوع را تبیین می‌کنند تدوین گردد و توضیحات مختصر از این سرفصل‌ها به قرار زیر است:

- **الگوی نظری یا بنیادی تبلیغ** به مباحث انذار (شرایط و ویژگی‌ها) و ویژگی‌های مندر می‌پردازد.
- **الگوی عملیاتی تبلیغ** فعالیت‌هایی که برای عملیاتی شدن انذار بایستی انجام شود را بیان نموده و در واقع به موقعیتی اشاره می‌کند که انذار حالت بلاغ پیدا می‌کند و موضوعات مبلّغ و تبلیغ براساس قرآن در این بخش تبیین می‌شود.
- **الگوی ساختاری تبلیغ** مربوط به مباحثی مانند داشتن رسانه انتشارات کتاب هنر و نیز مباحث مخاطب‌شناسی و در نظر گرفتن سطح مخاطب در تبلیغ می‌پردازد و لذا مشخص است که جای مباحث ساختاری در پیاده‌سازی الگوی عملیاتی است که نیاز به الگو و نقشه خواهیم بود و این بخش نیز براساس سوره‌های قرآن تبیین خواهد شد.