

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَآلِ مُحَمَّدٍ

الَّذِينَ يُبَلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَى بِاللَّهِ حَسِيبًا (سوره مبارکه احزاب ۳۹)

اساسنامه مدرسه دانشجویی قرآن و عترت

مدرسه جهاد و تبليغ

برای زمینه‌سازی و پشتیبانی عملیات‌های مجمع مدارس دانشجویی قرآن و عترت

۱. مقاصد:

- ✓ عمومی‌سازی فرهنگ قرآن و عترت در جامعه با تأکید بر محیط‌های علمی - دانشگاهی
- ✓ ایجاد مدل‌های تبلیغ دینی در جامعه متناسب با نیازها و دوره‌های رشد
- ✓ تربیت کادر تبلیغی و مبلغین قرآنی در رده‌های سنی مختلف متناسب با نیازهای آنها
- ✓ نشر کتب در زمینه‌های پشتیبانی نیروهای کادر و مبلغین قرآنی
- ✓ نشر کتب در زمینه‌های تخصصی بر مبنای قرآن و عترت (بنیادی، روشی، ساختاری، راهبردی، مهارتی)
- ✓ نشر محصولات (مکتوب و غیر مکتوب) مورد نیاز جامعه بر اساس مبانی قرآن و عترت^ع

۲. تعریف:

مدرسه جهاد و تبلیغ، از مجموعه مدارس دانشجویی قرآن و عترت است که با توجه به مفاد اساسنامه مدرسه دانشجویی قرآن و عترت تأسیس شده و محل، موقعیت و ستادی برای عملیات گسترده تبلیغی در حوزه قرآن و عترت با تأکید بر جامعه نخبگان^۱ است. فعالیت عرصه‌محور این مدرسه نیز از ساماندهی فعالیت‌های قرآنی در مساجد و شهرها تا تحول در فرهنگ جهاد و تبلیغ را شامل می‌شود.

۳. ساختار و وظایف ساختاری:

با توجه به اهمیت حوزه تبلیغ ساختار این مدرسه به سه بخش زیر تفکیک می‌شود:

۳/۱. انتخاب مسئول مدرسه:

انتخاب مسئول مدرسه تا پایان دوره‌گذار یعنی سال ۱۴۰۱ توسط مسئول مجمع مدارس و به منزله انتصاب سرپرست برای ساماندهی و پیش‌برد اهدافی است که برای این مدرسه قابل تصور بوده و در متن اولیه اساسنامه به آن اشاره شده و با توجه به اهدافی که در متن اساسنامه فعلی به آن اشاره شده، لازم است در پایان دوره‌گذار و مبتنی بر مبانی علمی که برای مدرسه آماده می‌شود ضوابط و اساسنامه نهایی بصورت متن تفصیلی در بین فعالان مجمع مدارس ارائه شده و با فراخوان افرادی که تمایل و توان علمی و اجرایی در تحقق اهداف این مدرسه را دارند، افراد ذی‌صلاح که در مصاحبه و ارزیابی شرایط نسبت به دامنه فعالیت‌های مدرسه و میزان زمان‌هایی

^۱ به عنوان تعریف نخبه، می‌توان نخبه را به افرادی اطلاق نمود که توان تولید ارزش افزوده را داشته و با توانایی‌های که از مسیرهای مورد تأیید شرع کسب نموده، تولید ارزش می‌کنند و به همین اعتبار می‌توان به افرادی که از سعی و خشیت کافی برای فعالیت در یک عرصه و یا موضوع مشخص برخوردار بوده و نسبت به فعالیت سازنده اجتماعی و تأثیرگذاری در محیط پیرامون خود اهتمام دارند و توقع می‌رود به جایگاه مورد انتظار که برای آن تلاش می‌کنند برسند، نخبه اطلاق نمود.

که برای آن باید صرف کنند توجیه شده باشند و فهرست افراد و نظر وی راجع به هر کدام در گزارشی توسط سرپرست مدرسه به ریاست مجمع پیشنهاد گردیده و مسئول مدرسه برای یک دوره شش ماهه تعیین شود؛

اهم وظایف مسئول مدرسه بعد از دوره گذار به شرح زیر است :

- تعیین مسئول کارگروه‌های مدرسه جهاد و تبلیغ؛
- نظارت بر حسن انجام وظایف مشخص شده در متن اساسنامه کارگروه‌ها؛
- اجرای نظام آموزشی تدوین شده در اساسنامه مدرسه؛

تبصره - در صورتی که مسئول مدرسه نسبت به آئین‌نامه تدوین شده مدرسه و یا کارگروه‌ها و در جهت اصلاح و ارتقای آن و یا حذف برخی از مفاد آن نظری داشته باشد لازم است ضمن ارائه متن پیشنهادی خود به شورایی که با حضور ریاست مجمع مدارس، سرپرست قبل که تدوین کننده اساسنامه مدرسه بوده و مسئولین قبلی و فعلی کارگروه‌هایی که متن اساسنامه ایشان تغییر خواهد کرد، موارد مورد نظر را مطرح و در صورت وارد بودن ایرادات پیشنهاد وی تصویب و در متن اساسنامه اعمال می‌گردد و در غیر اینصورت مسئول مدرسه موظف به اجرای اساسنامه اولیه می‌باشد؛ مسئولیت نظارت بر حسن انجام وظایف مسئول مدرسه بر عهده ریاست مجمع مدارس می‌باشد.

۳/۲. طراحی عملیات تبلیغ در عرصه‌های حضور (آموزش، تأمین نیرو و امکانات)

این بخش عهده‌دار توجیه آموزشی همراه با نحوه تأمین نیرو و امکانات است و به امکان‌سنجی تبلیغ و نیز نحوه انجام آن متناسب با مخاطب و شرایط پرداخته و متناسب با ظرفیت مدرسه هماهنگی لازم را انجام می‌دهد. بهره‌مندی از نتایج برخی پژوهش‌های موجود و دریافت خروجی‌های متناسب با عملیات‌های تبلیغی نیز در این بخش امکان‌پذیر است.

۳/۳. عملیات تبلیغ با برگزاری جلسه، کارگاه، دوره آموزشی، همایش سوره، نمایشگاه (آموزش)

باتوجه به تعریف تبلیغ و لزوم جهاد و قیام در راه خدا، نقش مدرسه جهاد و تبلیغ به عنوان تسهیل‌کننده برای ظهور و بروز افرادی است که در دوره‌های تدبیر در قرآن مدرسه دانشجویی قرآن و عترت شرکت می‌نمایند تا مفاهیم تدبیری و توان‌هایی که از آن بهره‌مند هستند با ایجاد یا معرفی بستر مناسب، به میزان بضاعت ایشان در

رفع شکاف‌های موجود در جامعه به جریان افتاده و مورد استفاده واقع گردد. بخش اصلی نظام آموزشی مدرسه جهاد و تبلیغ که در جدول پیوست آمده است، نظامی با عنوان اوابین است که توسط مدرسه دانشجویی قرآن و عترت طراحی شده و بخش اختصاصی آموزش این مدرسه متناسب با سطوح دوره اوابین طراحی و در قالب جلسات توجیهی، کارگاه آموزشی، همایش و کلاس آموزشی می‌تواند ارائه شود؛ در ادامه لازم است که تعریف تبلیغ و اهمیتی که جهاد در حفظ فرد و جامعه دارد برای مخاطب تبیین شود و بتوان بسته به بضاعت وی مهارت و بستر ظهور و بروز علم و توان‌های او را فراهم نمود. لذا از این منظر دو هدف زیر باید محقق شود:

- ✓ ارتقای دانش مخاطب نسبت به تبلیغ و افزایش توان تبلیغی وی.
- ✓ معرفی عرصه‌های ظهور و بروز علم و توان مخاطب و فعال نمودن قدرت خلق و ورود او به میدان‌های جدید و اجرای اهداف تبلیغی.

برخی نکات مهم در رابطه با آموزش در مدرسه جهاد و تبلیغ:

- در آموزش مخاطب با توجه به عرصه و عملیاتی که انتخاب می‌شود، می‌توان محتوای آموزشی را مشخص نمود؛ به عنوان مثال فردی که قصد توجیه افراد در انتخاب صحیح آثار قرآنی متناسب با نیاز آنها را در یک نمایشگاه عرضه آثار به عهده می‌گیرد لازم است به نقشه پژوهشی و انواع موضوعات و مختصات هر یک از آثار در نقشه اشراف داشته باشد؛ لذا آموزش‌های این فرد می‌تواند متناسب با میزان حضور او در این عرصه بصورت مشخص و سطح‌بندی شده قابل تعریف است تا جایی که فرد بعد از مدت مشخصی می‌تواند به عنوان مبلغی با قدرت شناخت مخاطب در ارائه آثار فعالیت داشته باشد؛ در چنین آموزشی که امکان ورود طیف وسیعی از مخاطب به تبلیغ را فراهم می‌کند، فرد بیش از میزانی که آموزش دیده است درگیر تبلیغ نمی‌شود و در صورت نیاز مخاطب را برای درک عمیق‌تر به افراد مطلع یا سرفصل‌های مشخصی از آثار ارجاع می‌دهد؛
- لازم است درباره هر فعالیت آموزشی و در زمان تبیین آن مسیری برای ارزیابی مشخص شود؛
- با توجه به اینکه آموزش‌ها ناظر به تحقق در خارج هستند، تکالیف آموزشی نیز خروجی محور خواهند بود.
- با توجه به رویکرد هدایتی آموزش‌های ارائه شده در این مدرسه بابت آموزش هزینه‌ای از مخاطب دریافت نمی‌شود و بجای آن از وی درخواست می‌شود که به میزان بضاعت خود دیگران را از این آموزش‌هایی که دیده است بهره‌مند نماید؛ همچنین در این نوع آموزش هیچ‌گونه انگیزه‌سازی برای اعطای مدرک نیز انجام نمی‌شود. تبیین مبانی فکری این نوع نگاه برای مخاطب باعث می‌شود برای آموزش‌هایی که

مخاطب دریافت می‌کند تعهدی در وی فعال شود تا چنین نوع نگاهی را به دیگران منتقل نماید؛ همچنین در مدرسه جهاد و تبلیغ آموزش مهارت‌هایی که جنبه هدایتی ندارند نیز ممکن است به فراخور فعالیت‌ها بوجود آید که هزینه آنها برحسب نوع و شرایط آموزش محاسبه و به مخاطب اعلام خواهد شد.

برنامه علمی برای ترسیم فرآیند حرکت مدرسه جهاد و تبلیغ:

برنامه های علمی در مدرسه جهاد و تبلیغ را می‌توان به دو دسته کلی تقسیم کرد و برای هر یک از آنها نیز مسیری برای تحقق ارائه نمود:

۱. طراحی کارگاه‌هایی برای تبیین اهداف و تقویت اراده و انگیزه‌سازی برای عملیات‌های تبلیغی؛ عناوین برخی از کارگاه‌ها به شرح ذیل است:

۱.۱. کارگاه‌هایی برای آشنایی با تبلیغ مشابه موضوعات مطرح شده در خطابه تبلیغ و تبیین آنها.

۱.۲. کارگاه‌های تربیت مبلغین و آشنایی آنان با نظام موضوعات و مسائل به منظور توانمندی برای ورود به عرصه‌های عملیات. (فهرست بسته‌ها و کتابچه‌هایی که برای آموزش و انتقال مهارت‌ها در حوزه نظام موضوعات و مسائل به افراد لازم است آماده شوند به شرح پیوست این سند بیان خواهد شد؛ برخی از آموزش‌هایی که در این فهرست ذکر می‌گردد آموزش‌های فنی یا آموزش‌های ساده اشتغال‌زایی و توانمندسازی مخاطب است که لازم است مبلغین در جریان این تولیدات باشند تا در مواجهه با مخاطب قدرت عمل خود را بالا ببرند)

۲. بهره‌مندی از قرآن و روش‌های تدبیر در آن برای تحقق اهداف مدرسه جهاد و تبلیغ:

در این بخش تمرکز بر روش‌هایی است که در بهترین و سریعترین زمان منجر به تجهیز مبلغین برای داشتن حداقل‌های لازم برای عملیات گردد. در این رابطه می‌توان بطور مشخص به کتاب گزیده‌ای از روش‌های تدبیر در قرآن که بصورت مشخص با تاکید بر مولفه‌های قیام مخاطب را بواسطه قرآن به سوی انجام سایر فعالیت‌ها سوق می‌دهد (برای آشنایی مبلغین با میزان کاربردی بودن این کتاب بسته‌ای شامل نمونه تدریس آماده و ارائه می‌گردد)

در کلیه موارد بیان شده در بخش آموزش و فعالیت‌هایی که در کارگروه‌های مختلف مدرسه جهاد و تبلیغ مطرح می‌شود به شیوه اجرای مجازی آنها اهتمام نموده و در شرایطی که اجرای حضوری دلیل و رجحانی نداشته باشد

برای کاهش هزینه‌ها از شیوه مجازی در ارائه استفاده خواهد شد؛ برای این منظور لازم است بخش آموزش مدرسه جهاد و تبلیغ به شیوه مجازی‌سازی در فرآیندهای آموزشی و عملیاتی اقدام نماید.

برای این منظور لازم است ظرفیت‌های هر یک از بسترهای مجازی (مانند سایت، شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی، شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های تصویری و مکتوب، تلفن ثابت و همراه، پست و ...) به درستی شناخته شده و متناسب با جامعه مخاطب نخبگانی و تخصصی در تبلیغ مورد استفاده قرار گیرد.

برای ارتقای تبلیغ در محل‌های مختلف این بخش خود به دو گروه زیر تفکیک می‌شود، که لازم است متناسب با آن مبلغان و مربیان آموزش‌های لازم را ببینند. مسئول مدرسه تبلیغ لازم است براساس توضیحات بیان شده در بخش آموزش برای هماهنگی کلاس‌های لازم برای مبلغان اقدام نماید.

۳/۳/۱. میعادگاه‌ها:

وظیفه این گروه تبلیغ در اقلیم‌های مختلف است؛ در این سند کلیات موضوعاتی که در ذیل کارگروه میعادگاه‌ها قرار می‌گیرد بیان شده است و تفصیل این موارد و جزئیات ارتباط با هر یک از میعادگاه‌ها در سند تفصیلی جداگانه به این سند الحاق می‌گردد؛ با توجه به اینکه بسیاری از میعادگاه‌ها در ابتدای مسیر تبلیغی خود هستند، لازم است با افزایش فعالیت مدرسه جهاد و تبلیغ در این رابطه و با کمک سایر مدارس و کارگروه‌ها به تدریج میعادگاه نسبت به موضوعات ذیل توجیه شود و میعادگاه بتواند به نحو جامع‌تری به ایفای نقش بپردازد:

- ❖ **عرضه آثار:** میعادگاه می‌تواند با دریافت آثاری که در رابطه آنها مخاطب دارد یا نسبت به ترویج آنها تمایل دارد اقدام نموده و بصورت امانی تعداد مشخصی از آثار را در میعادگاه عرضه نماید.
- ❖ **کتابخانه آثار:** جهت دسترسی مراجعین اقلیم به آثار و تولیدات مجمع مدارس: این بخش که با درخواست میعادگاه و با حمایت خیرین شکل می‌گیرد، به این نحو ایجاد می‌شود که متناسب با حجم مراجعات میعادگاه یک سری از آثار مجمع مدارس با تخفیف ویژه و از محل کمک‌های خیرین در اختیار میعادگاه قرار می‌گیرد تا افراد آن اقلیم بتوانند کتاب‌های مورد نظر خود را امانت گرفته و مطالعه کنند.
- ❖ **سامان‌دهی نیروهای اقلیم و عضوگیری:** این هدف در مدرسه جهاد و تبلیغ در نظر گرفته شده است که برای هر میعادگاه فردی از اساتید به عنوان رابط میعادگاه فعالیت نماید تا هماهنگی و مشاوره‌های مورد نیاز مسئولین میعادگاه از طریق رابط با سهولت بیشتری انجام و امکان ارزیابی وضعیت میعادگاه‌ها بوجود آید.

❖ **آموزش در میعادگاه‌ها:** رابط هر میعادگاه که توسط ریاست مجمع مدارس تعیین می‌گردد با مشورت فعالان بومی میعادگاه در رابطه با مسائل میعادگاه تصمیم می‌گیرند و به تدریج تسلط خود به نظام موضوعات قرآن و نحوه ارجاع مسائلی که با آن مواجه می‌شوند را می‌آموزند و لازم است نسبت به اینکه در میعادگاه‌ها به چه نحوی فرایند آموزش محقق شود تصمیم‌گیری نمایند؛ در این راستا مدرسه جهاد و تبلیغ به واسطه تهمیداتی که در بخش آموزشی فراهم می‌کند، هماهنگی‌های لازم را با رابط و مسیرهای معرفی شده توسط وی در میعادگاه‌ها انجام می‌دهد تا فرایند آموزشی ایشان تسهیل و تسریع شود. باتوجه به اینکه مدارس تخصصی به تدریج به سطحی از آموزش می‌رسند که بتوانند سطوح بالاتری از آموزش‌های تخصصی را ارائه می‌دهند، دوره‌های تخصصی آموزش میعادگاه‌ها در مراحل بعدی به مدارس تخصصی ارجاع می‌گردد.

موضوعاتی که در مرحله اول در اولویت آموزشی میعادگاه‌ها قرار دارد عبارتند از:

برگزاری دوره یا کارگاه‌هایی برای آشنایی بیشتر مسئولین و مرتب‌ترین میعادگاه با:

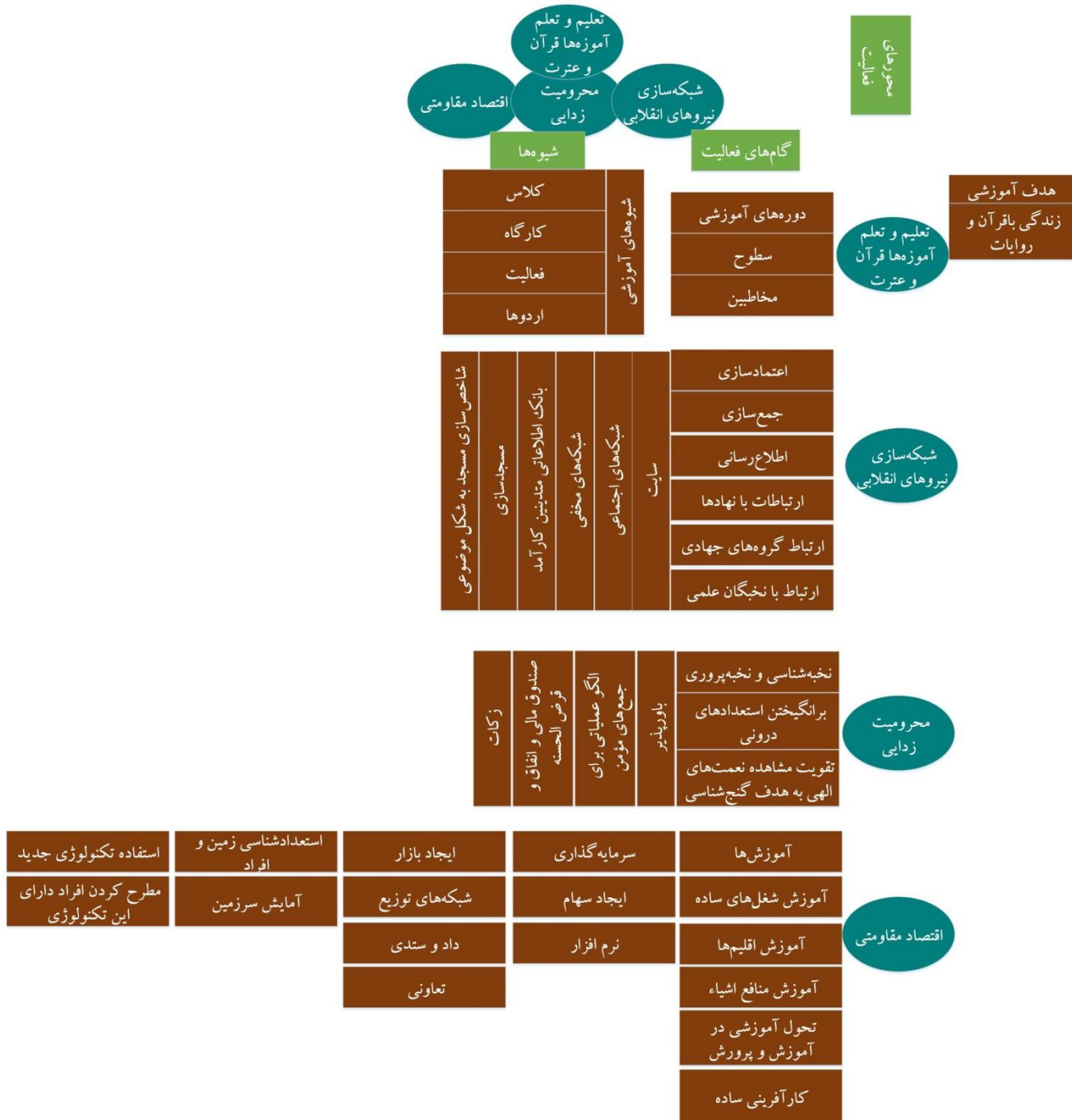
- تدبر در قرآن و اهمیت و کارکردهای آن و ویژگی‌های روش تدبری مجمع مدارس.

- آشنایی با طرح فهم قرآن و اهمیت و کارکردهای آن.

- آشنایی اجمالی با دوره‌های رشد تفکر اجتماعی و فعالیت‌های حوزه خانواده.

وظیفه این گروه ساماندهی نیروهای مساجد جهت تحقق آرمان ترسیم شده در نقشه زیر است:

مساجد تدبیر محور



نقشه آرمانی فوق لازم است با سعی و تلاش فعالان این عرصه به تحقق نزدیک شود؛

آموزش در مساجد تدبیر محور: باتوجه به اینکه برنامه‌ریزی برای مخاطب خاص مساجد بایستی بطور اختصاصی و با بهره‌گیری از ظرفیت و نیازهای مساجد اتفاق بیافتد مسئول کارگروه مساجد تدبیر محور در بخش برادران و خواهران نسبت به تعریف دوره‌های آموزشی اقدام خواهند نمود.

باتوجه به گستردگی فعالیت‌های مساجد لازم است در قدم اول فعالان این بخش ضمن ثبت روال‌های موجود خود که به دلیل ماهیت آن بصورت نانوشته و مبتنی بر تجربیات ایشان در میدان عمل پیش می‌رود، امکان درک و ورود سایر افراد به فعالیت‌های مساجد و یا انتخاب این شیوه برای سامان‌دهی فعالیت‌های یک مسجد را بوجود آورند؛ لذا موضوع ثبت روال‌های فعلی به عنوان یک موفقیت در این عرصه است و انشاءالله به زودی به پیوست این متن الحاق می‌گردد؛ همچنین به منظور جذب مساجد جدید برخی از مصادیق فعالیت‌های مساجد که عموماً از طریق گروه‌های پیام‌رسان با افراد یک مسجد در ارتباط هستند در سایت مدرسه جهاد و تبلیغ آرشیو شده و می‌تواند در زمان لزوم مورد ارجاع قرار می‌گیرد.

در تقسیم‌بندی مخاطبان مساجد در بخش برادران و خواهران جا می‌گیرند و این دو بخش در کارگروه مساجد تدبیر محور بصورت مستقل از هم اداره می‌شود، هر چند ممکن است به واسطه انعکاس پیشرفت در فعالیت‌ها در یک مسجد برخی تعاملات و هم‌افزایی‌ها بصورت موردی بین این دو بخش بوجود آید که این ارتباط از طریق مسئول بخش برادران و خواهران بوجود می‌آید؛ انشاءالله با پیشرفت فعالیت‌ها اخبار فعالیت‌ها در سایت منعکس خواهد شد.

۳/۳/۳. جهش تولید:

مواردی که این دسته از فعالیت‌های مجمع مدارس را از فعالیت‌های مشابه متمایز می‌نماید به شرح زیر است و مشروح این موارد در سند تفصیلی جهش تولید برای رفع محرومیت بیان می‌گردد و در این سند صرفاً به کلیات آن اشاره می‌شود؛ باتوجه به قرار گرفتن جهش تولید در ارکان چهارگانه مساجد تدبیرمحور دستاوردهای این بخش بعد از شکل‌گیری و روی روال افتادن این رکن مساجد، در آن نقشه قابل پیگیری خواهد بود:

- جمع‌آوری ایده و طرح‌های پرفایده متناسب با اقلیم و قابل اجرا توسط مخاطب
- گام‌های جهش تولید در رفع نیاز مردم شهرها و روستاها: (با اولویت مناطقی که بهره کمتری از امکانات دارند)

۱. تلاش برای رفع مشکلات معیشتی مناطقی که به دلیل محدودیت‌های مختلف اقلیمی امکان کارآفرینی و اشتغال پایدار برای مردم بوجود نیامده است.

۲. ایجاد الگوهای کارآفرینی دانش‌بنیان متناسب با اقلیم از طریق افراد بومی امین و با انگیزه و انقلابی و ترویج و عمومی‌سازی طرح‌های تکمیل و تثبیت شده با افزایش رابط‌های بومی در منطقه
۳. پیشبرد اهداف فرهنگی و قرآنی توسط مجریان گام اول و دوم (به دلیل سابقه خیررسانی توسط مجریان بومی پذیرش و اقبال عمومی برای اقدامات فرهنگی و قرآنی توسط ایشان بصورت ویژه‌ای بوجود می‌آید و امکان موفقیت ایشان فراهم می‌شود).

➤ نحوه مشارکت افراد در فعالیت‌های جهش تولید:

- ✓ تاسیس مرکز نیکوکاری قرآن و عترت در ذیل کمیته امداد برای سامان‌دهی و ایجاد بستر قانونی برای جلب مشارکت‌های مردمی.
- ✓ تامین مالی پروژه‌های معیشتی و کارآفرینی که از طریق کانال‌های ارتباطی مجمع مدارس در مواقع مختلف اطلاع‌رسانی می‌شود؛
- ✓ بالا بردن امکان مشارکت عمومی در امور مرتبط با جهش تولید با فراخوان‌های مختلف در جذب ایده‌ها و پیشنهادات به منظور ارتقای خیررسانی در سطح مدیریت امور و هماهنگی‌ها تا فعالیت‌های جزئی اجرایی
- ✓ ایجاد آمادگی و تمهیدات لازم برای مشارکت در گام سوم حضور و فعالیت کارگروه جهش تولید که مشارکت در رفع محرومیت‌های فرهنگی است؛ این تلاش استمرار در ترغیب افراد برای رفع نیاز و محرومیت‌هایی است که مردم با آن مواجهند و هر یک از افراد با توجه به توان‌های مادی و معنوی خود می‌توانند به نحوی در تحقق این آرمان نقش داشته باشند. اولویت اول مخاطبین این کارگروه جامعه نخبگانی هستند که در صورت ایجاد عزم در این دسته بیشترین موفقیت در جهش تولید و رفع محرومیت‌های مردم حاصل خواهد شد و لازم است هر یک از افراد نخبه در گام اول تصویری از مسائل و نیازهای مردم در حوزه تخصص و یا تجربه خود مشاهده کرده و در قدم بعدی به واسطه کارگروه جهش تولید ترغیب شوند تا ایده‌ها و پیشنهادات خود را برای رفع پاسخ بیان کرده و به تدریج بواسطه حضور در جمع کارگروه تخصصی متشکل از افراد متخصص و با تجربه در یک زمینه ضمن محک زدن قدرت علمی و تخصصی خود در یک بستر واقعی، مسیر حل مسئله را دنبال نمایند.
- لازم به ذکر است قرار داشتن کارگروه جهش تولید در مختصات یک جمع پژوهشی و متدبر قرآنی و موفقیت‌هایی که در این مسیر حاصل می‌شود (و ان‌شاءالله در آینده‌ای نزدیک از پژوهش و تدبر در مفاهیم سوره‌های قرآن بدست می‌آید) گواه این مطلب است که تدبر در قرآن به واسطه عمل و بکارگیری مفاهیم آیات در زندگی برای فرد و جامعه باحلاوت خواهد شد و این نقشه راه می‌تواند تصویر

مطلوبی در رجوع به قرآن ارائه نماید و ایده‌آل آنست که تسلط علمی بر تدبر قرآن در سطوح عمومی و تخصصی به عنوان معیار ارزیابی فعالان در حوزه نظام‌سازی و طبعا در رابطه با جهش تولید شرط لازم قلمداد شود.

➤ آموزش در کارگروه جهش تولید:

در این کارگروه هر آموزشی که مرتفع کننده نیازهای اولیه و معیشتی و ارتقا دهنده مخاطب به پذیرش مراحل بعدی آموزش باشد به عنوان اولویت اول آموزش قرار می‌گیرد و بایستی برای اجرایی شدن آن برنامه‌ریزی شود و انواع آموزش‌های حیاتی با یک دسته‌بندی و اولویت‌دهی در نقشه اجرایی قرار خواهد گرفت؛ با مروری در این زمینه تا حد زیادی از آموزش‌های حیاتی مورد نیاز که در نقشه آموزشی فوق قرار می‌گیرد را می‌توان از محل آموزش‌های انجام شده توسط دیگران بدست آورد و برای جاهای خالی نقشه برنامه‌ریزی نمود؛ همچنین لازم است با اولویت‌بندی برای رسیدن به مراتب بعدی آموزش که هدف آن محقق نمودن گام سوم جهش تولید که همان اهداف فرهنگی و قرآنی است، آموزش‌هایی همچون فهم و تدبر در قرآن برای انواع مخاطبین اقلیم در دستور کار قرار دارد که تحقق اهداف فرهنگی و قرآنی در گرو این مرحله از آموزش است و مسلما رسیدن به این مرحله و موفقیت در آن در گرو تداوم روال موفق گام‌های حمایتی اول و دوم و توجیه بودن مجریان بومی اقلیم برای پذیرش و اجرای گام‌های طراحی شده است.

۳/۴. واحد انتشارات مکتوب و غیرمکتوب:

(آثار مکتوب و الکترونیک و چند رسانه‌ای و کلیه تولیدات مدارس)

در این بخش کلیه تولیداتی که قابلیت تولید و توزیع از طریق مجمع مدارس را داشته باشد می‌تواند فعالیت داشته باشد و موظف است مسیر عرضه آنها را بصورت حضوری و یا مجازی فراهم نماید. باتوجه به گستردگی فعالیت‌های این بخش که می‌توان آنها را در بخش‌های کلی زیر دسته‌بندی کرد، برای این بخش آئین‌نامه مستقلی تدوین شده که در آن وظایف هر یک از ۴ بخش به تفکیک بیان شده است؛

همچنین باتوجه به سابقه فعالیت انتشارات از سال ۱۳۹۲ مواردی که برای ارتقای وضعیت این بخش باید مورد اهتمام قرار گیرد، در آئین‌نامه انتشارات لحاظ گردیده است و این موارد امکان ارزیابی فعالیت‌های انتشارات را فراهم می‌نماید.

۳/۴/۱. بخش اداری و مالی (انبار، ثبت، محل های عرضه)

مسائل اداری همچون تعیین زمان حضور در محل انتشارات و نوع تعامل با مخاطبان و سفارش دهندگان آن آثار و یا چاپخانه ها و نیز کلیه تبادلات مالی از قبیل مسائل مربوط به محل های فروش و هزینه های نشر و درآمدهای حاصل از محصولات یا جوه اهدایی به انتشارات در این بخش از فعالیت های نشر جای می گیرد.

۳/۴/۲. بخش تولید

مراحل قبل از چاپ تا مرحله اخذ مجوز به عهده تولید می باشد. این مراحل در مورد تولیدات مکتوب عبارتند از:

- ویراستاری
- طراحی و گرافیک
- صفحه بندی
- مجوز

۳/۴/۳. بخش چاپ

مراحل چاپ یک اثر به عهده این بخش است.

۳/۴/۴. بخش انبارداری و توزیع

مراحل نگهداری بعد از چاپ آثار و نیز ارسال برای مشتریان در این بخش انجام می شود.

۳/۴/۵. نمایشگاه های عرضه و تبلیغ:

وظیفه این بخش برگزاری نمایشگاه های حضوری و غیرحضوری در جهت ارائه و معرفی آثار و فعالیت های پژوهشی و آموزشی بخش های مختلف مجمع مدارس قرآن و عترت است که می تواند به درخواست مخاطب و برحسب بضاعت و امکانات تبلیغی مدرسه جهاد و تبلیغ اجرایی شود.

توضیحات تکمیلی در رابطه با تدوam ویرایش این اساسنامه:

باتوجه به اینکه سوره‌های حوامیم به عنوان نقشه و مرجع محتوایی نظام مدرسه جهاد و تبلیغ قرار دارند، ان‌شاءالله در تلاش هستیم در پژوهش مستقلی تا پایان سال ۱۴۰۱ الگوی نظری و عملیاتی و ساختاری تبلیغ را بر اساس سوره‌های حوامیم و سایر سوره‌هایی که این موضوع را تبیین می‌کنند ارائه تدوین نمائیم و توضیحات مختصر از این سرفصل‌ها به قرار زیر است:

- الگوی نظری یا بنیادی تبلیغ به مباحث انذار (شرایط و ویژگی‌ها) و ویژگی‌های مندر می‌پردازد.
- الگوی عملیاتی تبلیغ فعالیت‌هایی که برای عملیاتی شدن انذار بایستی انجام شود را بیان نموده و در واقع به موقعیتی اشاره می‌کند که انذار حالت بلاغ پیدا می‌کند و موضوعات مبلّغ و تبلیغ براساس قرآن در این بخش تبیین می‌شود.
- الگوی ساختاری تبلیغ مربوط به مباحثی مانند داشتن رسانه انتشارات کتاب هنر و نیز مباحث مخاطب‌شناسی و در نظر گرفتن سطح مخاطب در تبلیغ می‌پردازد و لذا مشخص است که جای مباحث ساختاری در پیاده‌سازی الگوی عملیاتی است که نیاز به الگو و نقشه خواهیم بود و این بخش نیز براساس سوره‌های قرآن تبیین خواهد شد.

بر این اساس تا زمان آماده شدن سند جامع فوق الذکر پیشنویسی که در این اساسنامه اولیه آماده شده است، به عنوان آئین‌نامه لازم الاجرا در مدرسه جهاد و تبلیغ مبنای عمل قرار خواهد گرفت.

دوره آموزشی پیوسته تدبیر تخصصی در قرآن
مدرسه تخصصی جهاد و تبلیغ



نام دروس اصلی	نام دوره	کتاب همراه	غایت آموزشی مدرسه جهاد و تبلیغ در هر دوره
سلام در نظام‌سازی ولایت	تکبیر ۴	کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	در این مرتبه از مراتب رشد مبلغ، لازم است توان فعال کردن نیاز حقیقی در مردم یک اقلیم فعال شود. بنابراین در این سطح از آموزش با مبلغی مواجهیم که قوانین و چارچوب‌های زندگی را با رسالت خدا تنظیم نموده و زندگی خود را در ارتباط با تبلیغ بصورت ساختاری فهم نموده و هیچ جای خالی در زندگی وی بیرون از نقشه تبلیغی نماند؛ همچنین مبلغ در این سطح می‌تواند با جایابی هریک از مواجهات خود با مسائل اجتماعی و نیازهای جامعه، متناسب با توان و امکانات، براساس قرآن عملیات تبلیغی موفق طراحی نماید.
صلوات در نظام‌سازی ولایت		کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
تدبیر در دعا با محریت ولایت	تکبیر ۳	کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
سؤال در نظام‌سازی خودشناسی		کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
استغفار در نظام‌سازی خودشناسی		کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
استعاذه در نظام‌سازی خودشناسی	تکبیر ۲	کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
تدبیر در دعا با محوریت خودشناسی		کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
تکبیر در نظام‌سازی توحید		کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
تهلیل در نظام‌سازی توحید		کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
حمد در نظام‌سازی توحید		کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
تسبیح در نظام‌سازی توحید	تکبیر ۱	کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
تدبیر در دعا با محوریت توحید		کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
تدبیر در ساختار دعا	دوره تکبیر اصول پیاده‌سازی	کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
تدبیر در قرآن صاعد		کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
نظام‌سازی		کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
عرصه‌سازی		کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
عملیات	تفصیل	کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
عمل		کتاب‌های تخصصی مبتنی بر برنامه مدرسه تدبیر	
رجوع به کتاب برای پاسخگویی به مسائل زندگی شیوه به دست آوردن گزاره‌های یقینی	دوره تهلیل	فلق طلوع اثر	در این دوره باید توان پژوهش در مبلغ فعال شود تا بتواند یک سوال جدیدی را براساس قرآن پاسخ دهد و لذا بتواند در یک عرصه تبلیغی که مد نظر دارد عملیاتی براساس قرآن طراحی نموده و اجرای آن را بر عهده بگیرد. همچنین برای تکمیل مبانی نظری تبلیغ بر اساس قرآن و ارتقای دوره‌های آموزشی مدرسه جهاد و تبلیغ، لازم است نیازهای پژوهشی مختلف به متدبرین این دوره ارائه شود تا به برکت جمع، محتوای جدیدی براساس سوره‌های قرآن مهیا شده و موجبات غنای دوره‌های تبلیغی فراهم گردد.
تدبیر ادبی ۳		تدبیر در آیات	
تهلیل		تدبیر در کتاب	
تدبیر ادبی ۱	تحلیل کلام در ساختار انسان		
تدبیر ادبی ۲	اصلاح رویکرد رجوع به قرآن		
تدبیر روایی	ساختار وجودی انسان از منظر ذکر		
تدبیر مکی	دوره حمد	ساختار وجودی انسان از منظر عقل	
تدبیر مدنی		زیرکی در میدان انتخاب	
تدبیر ادبی ۱		تدبیر در اسماء	
تدبیر ادبی ۲		تدبیر در کلمه	
تدبیر روایی	تدبیر در کلام	ساختار وجودی جامعه / تدبیر در ساحت جامعه	
تدبیر مکی		ساختار هستی / فرآیندشناسی حکمت / صالح‌سازی اعمال	
تدبیر قرآن به قرآن	دوره تسبیح	بلوغ با هم بودن	کارگاه سوره مبارکه ابراهیم
تدبیر سوره‌ای		حسن‌گزینی	کارگاه جهاد نرم
تدبیر کلمه‌ای		طیب‌گزینی و خیرگزینی	کارگاه شاکله
تدبیر به شیوه تفکر		برنامه‌ریزی و نظم	کارگاه نیاز
مقدمات تدبیر		ساختار وجودی انسان	کارگاه اصلاح رویکرد در مراجعه به قرآن
تعریف و تبیینی از جهاد و تبلیغ و اهمیت آن ارائه می‌گردد تا اولاً همه متدبرین بتوانند با درک مفهوم تبلیغ، ظهور و بروز توان علمی خود را در رابطه با آن فهم کرده و نیز نسبت به سایر مراحل رشد توان تبلیغی خود تصویر واضحی داشته باشند و ثانیاً بتوانند مهارت فعال کردن نیاز در مخاطب را با تمرین مواجهه مناسب با دیگران بیاموزند؛ براین اساس در این دوره می‌توان انگیزه مناسب برای سبقت گرفتن و رسیدن به سطوح عالی تبلیغ را ایجاد نمود.	برای دستیابی به اهداف تبلیغ در دوره تسبیح، کارگاه‌هایی که متناسب با هر ترم آموزشی قابل ارائه است بیان شده و برای تحقق بهتر این اهداف ان‌شاءالله در دوره‌گذار تا پایان سال ۱۴۰۱ محتوای لازم برای مانوس شدن افراد حاضر در کلاس‌های آموزشی مدارس، آماده خواهد شد تا در قالب کارگاه آموزش مبانی و مهارت‌های جهاد و تبلیغ به اساتید و مخاطبان دوره تسبیح ارائه می‌گردد.		