



مجمع قرآنی ایتام و یتیم

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ
اللّٰهُمَّ صَلِّ عَلٰی مُحَمَّدٍ وَآلِ مُحَمَّدٍ وَعَجِّلْ فَرَجَهُمْ
الْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِیْنَ

محرومیت زدایی

رونق اقتصادی از طریق توزیع مرغ محلی

برای اطلاع از فعالیت‌های مجمع مدارس دانشجویی
قرآن و عترت دانشگاه تهران می‌توانید از طریق
آدرس: www.QuranEtratSchool.ir
در جریان فعالیت‌های انجام شده قرار بگیرید.

گام‌های اجرای عملیات:

۱. شناسایی و تقویت جایگاه اجتماعی افراد بومی کارآمد و امین برای انجام عملیات‌های اقتصادی و فرهنگی؛
۲. حمایت علمی و عملی موثر جهت رونق اقتصادی از طریق ارتباط با افراد متخصص.

گام‌های پیشنهادی برای رفع محرومیت برگرفته از تجارب و سابقه عملیات‌ها:

۱. شناسایی و تقویت جایگاه اجتماعی افراد بومی کارآمد و امین برای انجام عملیات‌های اقتصادی و فرهنگی؛

برای مولد شدن مردم یک منطقه لازم است بجای گسیل نیروهای غیربومی از افراد بومی امین استفاده نمود تا موجب فعال شدن افراد بومی منطقه که استمرار کار تولید باید به ایشان متکی باشد شویم و در نتیجه با اتمام فعالیت جهادگران غیربومی کارهای تولیدی بدون متولی رها نشود؛

از دیگر محاسن استفاده از افراد بومی، خصوصیات غیرقابل انکار آنها از جمله ویژگی‌های قومی و توان ارتباط با اهالی منطقه در جهت انجام است که به سهولت می‌توانند افراد را در جهت مشارکت در فرایند تولید بسیج نموده و نیز در انجام فعالیت‌های فرهنگی عملکردی به مراتب تاثیرگذارتر از افراد غیربومی داشته باشند.

در این فرایند در صورتی که افراد غیربومی نقش حمایتی داشته و زمینه انتقال علم و تخصص و مهارت‌های مفید و موثر را به مناطق محروم فراهم کنند و نیز با حمایت معنوی و مادی تامین کننده منابع مالی و تجهیزات لازم برای فعالیت افراد بومی امین باشند، می‌توانند نقش سالم و بدون آسیبی را ایفا نمایند.

گام‌های پیشنهادی برای رفع محرومیت برگرفته از تجارب و سابقه عملیات‌ها:

۱۱. مسیرهای حمایت علمی و عملی موثر جهت رونق اقتصادی:

- بررسی نظر کارشناسان در مورد وضعیت مرغ در کشور و پیش‌بینی معضلات مرغ‌های رسمی و طرح‌ریزی برنامه تولید مرغ محلی.
- تسهیل و تسریع کارآفرینی در موضوع طیور با سرمایه‌گذاری خیرین و هماهنگی به جهت فراهم شدن شرایط اجرای طرح توسط افراد بومی.
- استفاده از نظرات کارشناسان و تعیین نژاد متناسب با هر اقلیم (برحسب مقاومت در برابر بیماری و بهره‌وری مناسب در جهت رونق اقتصاد خرد در مناطق محروم) در مرحله اول توزیع با ترکیب چهار مرغ و یک خروس در هر خانه و وجود ظرفیت بسیار بالا برای اجرای طرح با توجه به توان مجریان و استقبال مردم.
- تهیه دستگاه جوجه‌کشی برای تولید جوجه از محل بخشی از تخم‌مرغ‌های تولید شده جهت توزیع به متقاضیان جدید.
- انجام هماهنگی با متخصص دام و طیور برای آموزش واکسیناسیون در زمان تولد جوجه‌ها جهت اجرای توسط افراد بومی.
- تسهیل و تسریع بازاریابی داخلی و خارجی دام و طیور با تامین سرمایه و هماهنگی‌های لازم جهت مراحل جمع‌آوری و بسته‌بندی مناسب و ارسال به موقع به بازارهای هدف.

مراحل اجرای طرح ترویج نگهداری مرغ محلی در روستاهای محروم توابع نیکشهر منطقه بلوچستان

۱. جلب حمایت مالی برای ایجاد چرخه تکثیر مرغ محلی به عنوان غذای طیب در مناطق محروم که با کمترین سرمایه‌گذاری در منازل روستاییان تولید می‌شود.
۲. استفاده از نظرات کارشناسان دام و طیور در انتخاب نژاد مرغ به دلیل خصوصیات سازگاری و مولد بودن و برتری آنها نسبت به سایر نژادها در استان سیستان و بلوچستان.
۳. اهدای مرغ محلی به افرادی که تمایل به نگهداری مرغ در منزل داشته باشند و ثبت‌نام از ایشان توسط فعالان جهادی بومی منطقه و توجیه آنها نسبت به مراحل مختلف طرح و متعهد شدن روستاییان به اجرای خواسته‌ها برای تداوم کمک‌رسانی.
۴. توجیه کدخدا و افراد مشارکت‌کننده روستایی در نحوه مشارکت و در تحویل تخم‌مرغ (در برنامه تنظیم شده نحو جمع‌آوری و پرداخت وجه تخم‌مرغ بیان می‌شود و ایشان متعهد هستند که بخشی را برای تولید جوجه تحویل دهند) و در زمان توقف تخم‌گذاری تحویل مرغ‌ها به نماینده توزیع‌کننده برای تعویض با مرغ‌های جوان تخم‌گذار و در صورت لزوم افزایش تعداد مرغ‌ها تا میزان متناسب با شرایط نگهداری.
۵. در صورت تحویل تخم‌مرغ بیش از میزان مصوب، پرداخت مبلغ تخم‌مرغ معادل ارزش توافقی آن برحسب قیمت متعارف و هزینه‌های توزیع انجام خواهد شد.

مراحل بازگشت سرمایه

پیش‌بینی می‌شود با پیگیری‌های افراد بلوچ مجری طرح، اصل مبلغ در طی دو سال بازگشت خواهد داشت که می‌توان آن را در چرخه مجدد تولید قرار داد؛ بازگشت سرمایه با دریافت مرغ‌های بالغ غیرمولد در پایان دوره تخم‌گذاری و اهدای جوجه‌های نیمچه جدید صورت خواهد گرفت. (جوجه‌های قید شده در این بند در واقع توسط فرایند تولید با دستگاه جوجه‌کشی تولید شده‌اند)

همچنین مازاد جوجه‌ها به خانوارهای جدید تحویل و توسعه طرح به سایر روستاها رقم خواهد خورد؛ (مطابق کمترین پیش‌بینی در این فرایند به تعداد ۲۰۰۰ جوجه مرغ تولید می‌گردد) همچنین تخم‌مرغ‌های مازاد بر نیاز در بازارهای جدید فروخته می‌شود؛

تمهیدات پیش‌بینی شده:

۱. تعیین محل‌هایی برای فروش تخم‌مرغ و مرغ
۲. ارائه آموزش نگهداری و مراقبت از مرغ و جوجه محلی
۳. ایجاد شرایطی برای واکسیناسیون جوجه‌ها

ادامه طرح:

با توجه به پراکندگی روستاهای منطقه بنای طرح به گسترش مرغ محلی در روستاهای استان سیستان و بلوچستان و توسعه و نیز توسعه طرح به روستاهای محروم استان هرمزگان و استان کرمان و در نهایت فراهم کردن شرایط فروش تخم‌مرغ و گوشت مرغ و بازاریابی با برند مشخص است.

هزینه‌های تهیه و توزیع مرحله اول اجرای طرح در دیماه ۱۳۹۹:

ردیف	موضوع	واحد	مبلغ واحد ریال	مبلغ کل ریال	توضیحات
۱	مرغ و خروس دو ماهه	۹۶۰	۳۴۰,۰۰۰	۳۲۶,۴۰۰,۰۰۰	۹۶۰ کیلوگرم - معادل ۱۲۵۰ قطعه
۲	هزینه جیره اولیه برای مصرف روزهای ابتدایی توزیع	۳۰۰	۸۰,۰۰۰	۲۴,۰۰۰,۰۰۰	هر کیلو اضافه وزن سه کیلو دان نیاز بود که مقرر شد از پسماند غذای روستاییان تغذیه شوند
۳	خرید دستگاه جوجه کشی	۴		۲۰۶,۰۰۰,۰۰۰	۲ دستگاه با ظرفیت تولید ۲۰۰ جوجه و ۲ دستگاه با ظرفیت ۵۰۰ جوجه با برند فاخته
۴	هزینه حمل از گلپایگان به نیک شهر و سایر هزینه‌ها: توزیع به ۴ روستا و هزینه‌های متفرقه توزیع	۶		۲۰۵,۰۰۰,۰۰۰	شامل هزینه حمل یک کامیون از گلپایگان به نیک شهر و از نیک شهر به ۴ روستا با وانت و هزینه سبدهای حمل
+	جمع هزینه‌های اجرای مرحله اول:			۷۶۱,۴۰۰,۰۰۰	

توزیع مرحله ۱:
۱۲۵۰ قطعه مرغ گلیایگانی
دو ماهه

مرحله ۱:
اواخر دی ماه
۱۳۹۹

مرحله ۲:
خرداد ماه
۱۴۰۰

مرحله ۳:
شهریور ماه
۱۴۰۰

مرحله ۴:
آبان ماه
۱۴۰۰







مشاهده نتایج موفقیت طرح
با تولید تخم مرغ و
وزن گیری مرغ های ۶ ماهه

اردیبهشت ماه ۱۴۰۰







استعلام قیمت برای اجرای مراحل بعدی طرح در سال ۱۴۰۰:

ردیف	موضوع	واحد	مبلغ واحد - ریال	مبلغ کل - ریال	توضیحات
۱	مرغ و خروس دو ماهه	۹۶۰	۴۴۰,۰۰۰	۴۲۲,۴۰۰,۰۰۰	۹۶۰ کیلوگرم - معادل ۱۲۵۰ قطعه
۲	هزینه جیره اولیه برای مصرف روزهای ابتدایی توزیع	۳۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	باتوجه به کارشناسی انجام شده روی هسته خرما که در منطقه به وفور یافت می شود ۲۰٪ جیره را در مرحله دوم تشکیل خواهد داد و تحقیق برای تولید جیره ارزان در حال انجام است.
۳	هزینه حمل از گلپایگان به نیک شهر و سایر هزینه ها: توزیع به ۴ روستا و هزینه های متفرقه توزیع	۶		۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	شامل هزینه حمل یک کامیون از گلپایگان به نیک شهر و از نیک شهر به ۴ روستا با وانت و هزینه سبدهای حمل
+	برآورد هزینه های مرحله دوم: افزایش حدود ۲۷ درصد			۷۰۲,۴۰۰,۰۰۰	باتوجه به نوسانات شدید قیمت امید است که این قیمت تا زمان اجرا تغییرات دیگری نداشته باشد
+	کل هزینه های مرحله ۲ و ۳ و ۴:	۳	۷۰۲,۴۰۰,۰۰۰	۲,۱۰۷,۲۰۰,۰۰۰	فرض شده است که در دوره های بعدی افزایش هزینه صورت نگیرد

با توجه به مشاهده نشانه های موفقیت طرح که از سازگاری مرغ ها با اقلیم بلوچستان و استقبال مردم بلوچ برای مشارکت در نگهداری مرغ در منازل و عمل به تعهدات و همکاری با عوامل اجرایی بومی مشهود بوده است، این طرح بایستی برای تثبیت و مولد نمودن منطقه، به همت بانیان خیر در چند مرحله دیگر اجرا شود و سایر روستاییانی که با مشاهده محاسن طرح، تقاضای مشارکت داده اند و همچنین روستاهای محروم شناسایی شده جدید در مراحل بعدی توزیع تحت پوشش این طرح حمایتی قرار خواهند گرفت.



تعاونوا على البرِّ والتقوى ...