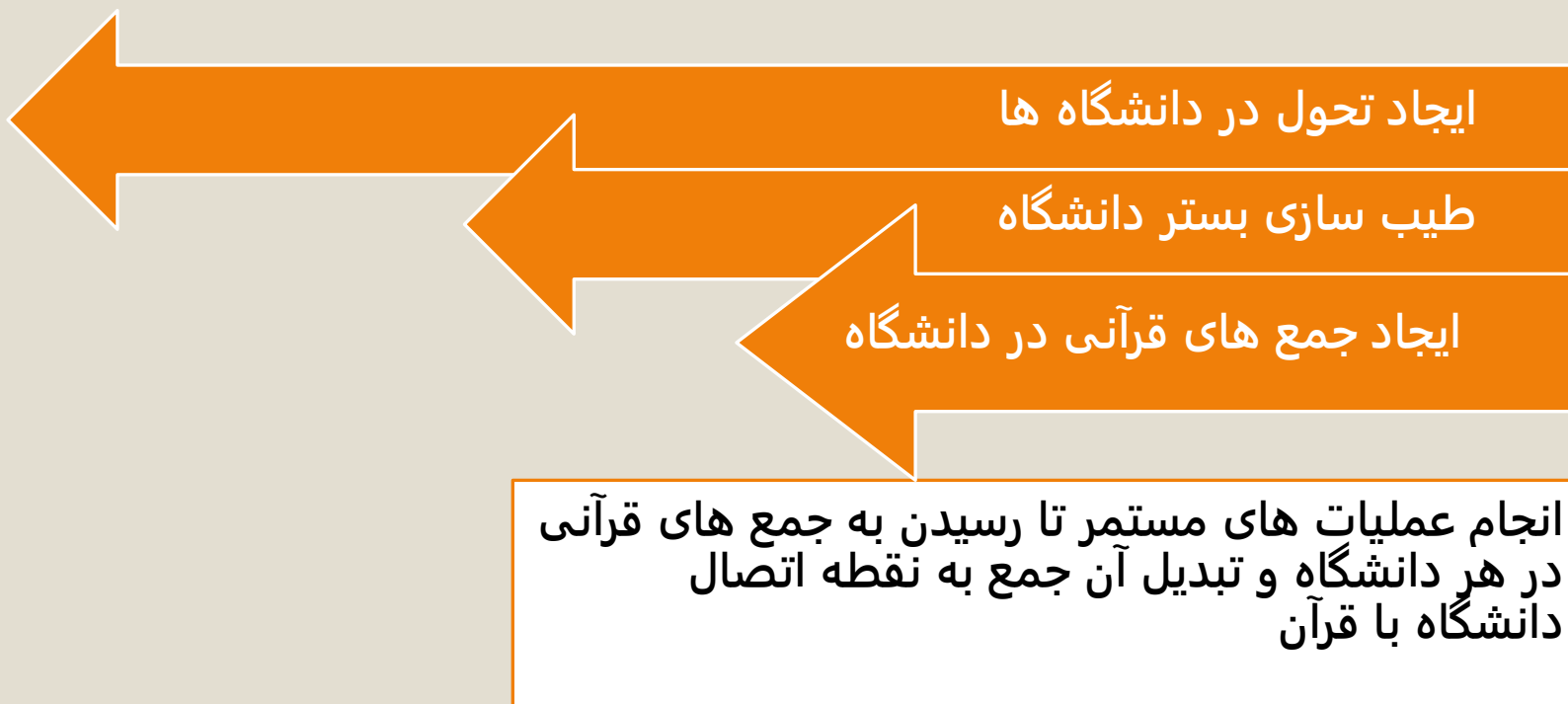


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بررسی نحوه عملیات سوره محمد (ص) در دانشگاه ها

غایت کار در عرصه دانشگاه



انواع مخاطب در دانشگاه



سطح اول مخاطب: مخاطبین عمومی

○ محتوای پیشنهادی: با محور اصلی حال خوب

- میل یا کراهت نسبت به دین: خالی نبودن زندگی انسان از باید و نباید(تعیین باید و نباید برای همه راهکارهای نیک)
- هماهنگی ادعا و عمل: هماهنگی اعتقاد و عمل با بیان یک سری روایات
- اطاعت بر مدار خواست خداوند خواست خود: عدم توجه به دلم می خواهد ها

انواع قالب های ارائه در دانشگاه

ولادت شعبانیه و نیمه شعبان	مبعث	شهادت امام موسی کاظم / امام جواد	۲۲ بهمن	ارتحال حضرت زینب(س)	ولادت امام علی(ع) و اعتکاف	قالب‌ها / مناسبت‌ها
✓	✓					خیمه(غرفه)
✓	✓		✓	✓	✓	نمایشگاه
✓	✓		✓	✓		کارگاه
✓	✓		✓	✓	✓	حلقه
	✓	✓	✓	✓	✓	هیئت(جشن / روضه)
✓	✓	✓	✓	✓	✓	سخنرانی
✓	✓	✓	✓	✓	✓	پخش رزق
✓	✓					همایش

تجربیات پیشین



جهاد کبیر
با محوریت سوره مبارکه فجر در
ماه محرم













سطح دوم مخاطبین

این سطح از مخاطبین تشکلهای اسلامی، هیئت امنای و مربیان مساجد، معلمان و مدیران مدارس، و همه افرادی که میتوانند در اجرای همایش و تداوم برنامهها همکاری کنند را در برمیگیرد.

هدف: همراستاسازی افراد جهت همکاری و برگزاری همایش سوره محمد

قالب: نشست

موضوع: ضرورت جهاد در راه خدا

سمیل به جهاد: بیان جهادهای نفس تا جهاد در جامعه

هوشیاری در فتنهها: شناخت معیارهای حق و تشخیص آن با روایات

پیشنهاد محصولات قابل ارائه در کنار تمام قالب‌ها:

➤ پیکسل

➤ ماگ

➤ نقاشی روی پارچه

➤ سای دستی

➤ گردنبند

➤ استیکر گوشی

➤ آویز روسری

➤ زیرلیوانی

همیار دانشگاه ها

دانشگاه علامه، خواجه نصیر و علم و صنعت

خانم زالی
۰۹۳۶۴۲۳۶۴۱۹

دانشگاه شاهد و الزهرا و سایر

خانم ظفری
۰۹۱۰۱۵۰۷۸۰۲

دانشگاه تهران و تربیت مدرس

خانم کرمی
۰۹۳۷۸۰۱۱۹۶۷

دانشگاه شهید بهشتی

خانم منزوی
۰۹۱۲۶۱۸۵۵۸۱

دانشگاه های فنی و حرفه ای

خانم نجفی
۰۹۱۲۴۳۴۱۲۷۸

دانشگاه امیرکبیر

خانم رضایی فر
۰۹۰۱۳۵۰۱۴۶۰