

# ایده پردازي سوره مبارکه ضحی

راهی برای تمام رسیدن ها

مدرسه سفیران قرآن

# مجمع مدارس قرآن و عترت دانشگاه تهران

								 مجمع مدارس قرآن و عترت دانشگاه تهران
مدرسه سفیران قرآن	مدرسه دانشجویی اولوالفضل (علوم پزشکی)	مدرسه دانشجویی اولوالاتباب (تدبر در قرآن)	مدرسه دانشجویی اهل بیت (ع) (خانواده)	مدرسه دانشجویی امت رحمت (زبان های خارجی)	مدرسه دانشجویی اسماء الحسنی (علوم پایه و مهندسی)	مدرسه دانشجویی ابرار (علوم اجتماعی)	مدرسه دانشجویی آیات (آموزش مجازی)	
								فعالیت های مجمع مدارس آثار، نشریات و تولیدات معرفی مجمع مدارس
مدرسه ولایت (دعا و فقه حکومتی)	مدرسه دانشجویی قدر (حفظ و تدبیر)	مدرسه دانشجویی غافر (جهاد و تبلیغ)	مدرسه دانشجویی عبودیت عباد الرحمن (علوم انسانی)	مدرسه دانشجویی طریق (طبیرو سنانه)	مدرسه دانشجویی حمد (هنر و ادبیات)	مدرسه دانش آموزی قرآن و عترت (نوجوانان)	مدرسه دانشجویی ترجمه و تعلیم (آموزش و پرورش)	
								
طرح شکوفایی نسل توحیدی	لغتنامه قرآن و آیه	فهم قرآن در دبستان	رهبر نوجوان	دبیرخانه دائمی سوره های قرآن	بایگانی صوت جلسات و کلاس ها	انتشارات قرآن و اهل بیت نبوت (ع)	هفته نامه فرهنگی - خبری کاشف	

یکی از وظایف مدرسه سفیران  
قرآن: گسترش قرآن در دانشگاه ها



تسهیل گری و پشتیبانی از  
فعالیت های قرآنی

# فرآیند طراحی و اجرای یک فعالیت جمعی

مشخص کردن  
نوع و هدف برنامه

- در راستای تحقق اهداف الهی
- مخاطب شناسی
- نیازسنجی
- در طول مقاصد کلی جمع و برنامه کلی

مشخص کردن  
محتوا و قالب

- انتخاب محتوا بر اساس مقصد
- برآورد زمان، تعداد نفرات، بودجه مورد نیاز و انتخاب بهترین قالب

تبلیغات

- ایجاد نیاز در مخاطب
- اطلاع رسانی
- دعوت و جذب مخاطب به برنامه

اجرای فعالیت

- تدارک ملزومات فعالیت
- فضاسازی
- برگزاری فعالیت اصلی و فعالیت های جانبی

ارزیابی و برنامه ریزی  
فعالیت حفظ مخاطب

- اطلاع رسانی برنامه آموزشی
- ارزیابی و ثبت دستاوردهای حاصل از فعالیت اعم از نقاط ضعف و قوت



# راهی برای تمام رسیدن ها

## نوع فعالیت:

□ برانگیزاننده

## اهداف:

□ معرفی پیامبر گرامی اسلام از منظر قرآن کریم به مناسبت ولادت ایشان

□ معرفی کانون به دانشجویان و جذب کانون (ثبت نام کلاس)

## محتوا:

□ سوره مبارکه ضحی

## ایده از سوره مبارکه ضحی:

با توجه به فضای سوره در وجدان نیاز، رفع نیاز و وساطت حضرت رسول اکرم در رفع نیاز انسان‌ها، در دو محور امکان ایده‌پردازی و پرداخت سوره وجود دارد؛

جهت پرداخت این موضوع، از تضاد روز و شب، ظرف خالی و پر، جهت نمایش نیاز انسان و رفع نیاز او و از خورشید به عنوان نماد حضرت رسول می‌توان استفاده کرد.

1. نیازهای روشن

تمام ایده‌هایی که بتواند:

- افراد را به تجربه‌های وجود نیاز و رفع آن در زندگی‌های خود (لیل‌ها و ضحی‌های زندگی)
- تمایز بین نیازهای حقیقی و غیرحقیقی
- شناخت انواع نیاز حقیقی

سوق دهد ذیل این محور قرار می‌گیرد.

2. راهی برای تمام رسیدن‌ها

ایده‌هایی که بتواند به معرفی پیامبر گرامی اسلام(ص) در چارچوب سوره به عنوان واسطه‌ای برای رفع تمام نیازهای حقیقی بپردازد ذیل این محور قرار می‌گیرد

## عناوین قابل استفاده برای برنامه

- راهی برای تمام رسیدن‌ها
- تا به حال گذشته‌ای؟
- سوال‌هایت را از که می‌پرسی؟
- نیازهای روشن
- راه‌نما
- ما به اندازه نداشته‌ها مون فرصت داشتن پیدا کرده ایم...
- طبیب دوار



# تبلیغات اولیه

هدف:

ایجاد نیاز در مخاطبین

□ تحریک نیاز واقعی در مخاطب و جلب توجه آن به برنامه به شکل غیر مستقیم



نیازمندی‌ها:

به یک مردِ حالِ خوب نیازمندیم!

مشاوران خوب یکی نیستی، حاصلش سالانست...



نیازمندی‌ها:

به یک مردِ قلبِ بدونِ قفلِ نیازمندیم!

مشاوران خوب یکی نیستی، حاصلش سالانست...



# تبلیغات: تبلیغات اولیه

## انواع فعالیت:

□ طراحی سوالات مرتبط با موضوع و چاپ و نصب در قسمت های مختلف (2 تا 3 روز قبل از تبلیغات اصلی)

□ پخش تراکت با محتوای غیر مستقیم (2 تا 3 روز قبل از تبلیغات اصلی)

## نمونه سوال ها:

□ تا حالا گمشدی؟

□ سوالات رو از کی می پرسی؟

□ دنبال کسی بودی که بتونه به همه نیازها جواب بده؟

□ کجاها فکر کردی تو تاریک ترین لحظه زندگیت بودی؟

□ چقدر از نیازهایی که تو زندگیت حس میکنی واقعین؟

□ بین دوراهی های زندگی از کی کمک گرفتی؟

نیاز مندی:

به یک عدد حال خوب نیاز مندی!

منظور حال خوب یکی نیستی، حال خوب...



نیاز مندی:

به یک عدد قلب بدون قفل نیاز مندی!

منظور حال خوب یکی نیستی، حال خوب...



# تبلیغات: اطلاع رسانی

**هدف:** اطلاع رسانی برنامه اصلی به مخاطبین

**روش ها:**

1. طراحی و نصب پوستر در فضای دانشگاه و انتشار در کانال ها
2. استفاه از کلیپ ها و پادکست های مرتبط با سوره در شبکه های اجتماعی
3. پیامک به مخاطبین در دسترس
4. پخش تراکت قبل از برنامه در محل های پر تردد دانشگاه



# تبلیغات: جذب مخاطب به برنامه

## هدف:

□ در حین یا قبل برنامه لازم است مخاطبین به برنامه دعوت شوند

## انواع فعالیت:

□ پذیرایی

□ دادن رزق به همراه شاخه گل

□ پخش دعوت نامه به برنامه به همراه هدیه کوچک

□ طراحی فعالیت تعاملی و دعوت از افراد به مشارکت در آن



## نمونه متن دعوتنامه

تو زندگیت تا حالا با چه تاریکی‌هایی روبه رو بودی؟  
تاریکی‌هایی که آدم فکر می‌کنه هرگز تموم نمیشن  
همون‌هایی که انگار اومده که دیگه نرن....

اما بدون همین تاریکی‌ها نوید اومدن صبح رو میدن اگر درست درک بشن و مایه  
حرکت بشن

"راهی برای تمام رسیدن‌ها" مسیری رو نشون میده تا حتما از تاریکی‌ها عبور کنی و به  
نور برسی....

(امکان استفاده از سایر سوره نوشت‌ها نیز وجود دارد.)

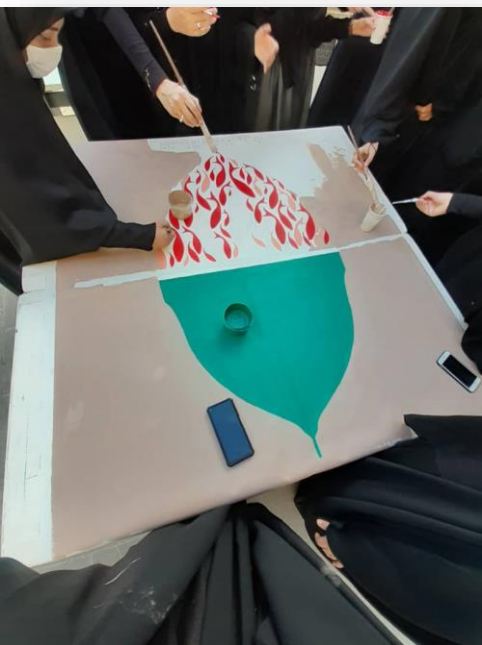
# فعالیت تعاملی

**هدف:**

- ❑ جلب مشارکت مخاطب در برنامه
- ❑ انتقال محتوا به مخاطب به مشارکت خود فرد

❑ روش:

- ❑ استفاده از جلوه های هنری در طراحی روایتی از سوره به شکل هنری



# فعالیت تعاملی

## فعالیت های پیشنهادی:

1. دیوار آفتابگردان ها

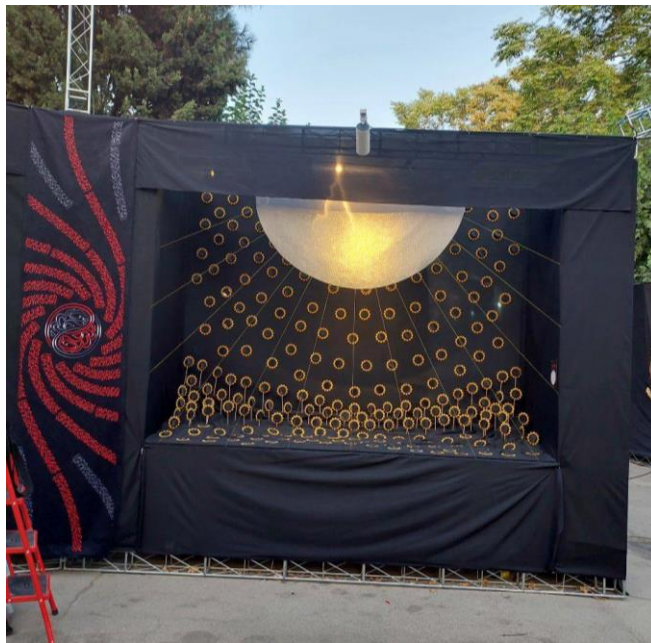
□ متشکل از خورشیدن و آفتابگردان

□ افراد می توانند حس خود را نسبت به حضرت رسول بعد از شنیدن روایت سوره مبارکه ضحی با متنی راجع به سوره بنویسند و بر روی دیوار بچسبانند. / میتوانند رزق خود را از دیوار بردارند.

2. دیوارنوشت نیازهای روشن

□ بنر 1: بنری که مخاطبین بتوانند نیازهایی که در زندگی احساس می کنند را ثبت کنند.

□ بنر 2: بنری که مخاطبین بعد از شنیدن روایت سوره، نیازهای جدید با بر اساس دریافت از سوره را ثبت کنند.



# غرفه روایتگری سوره

## توضیح فعالیت:

نصب پوستره‌های روایت سوره و حضور راویان جهت روایت سوره بر اساس پوسترها

## ملزومات:

□ چاپ پوسترها در ابعاد (50\*70) لمینت یا فوم

برد و نصب بر پایه یا دیوار

□ انتخاب محل مناسب (ترجیحا غرفه)

□ فضا سازی مناسب غرفه

□ تهیه پذیرایی یا هدیه فرهنگی





# غرفه روایتگری سوره

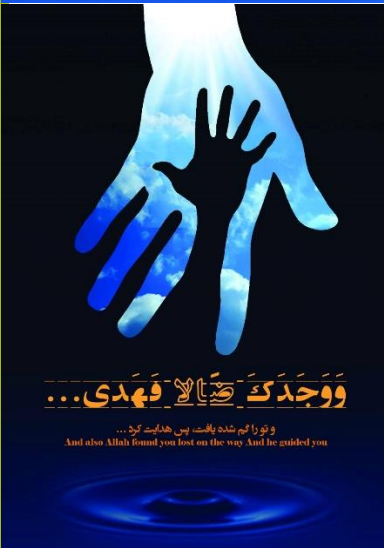
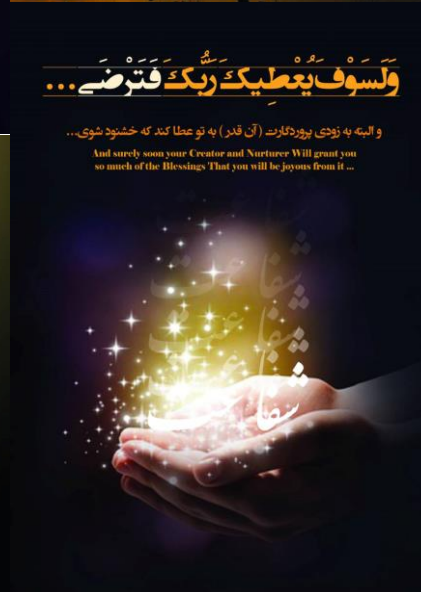
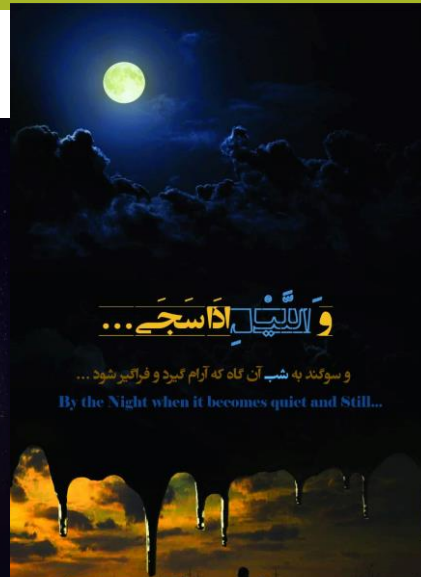
## توضیح فعالیت:

روایت سوره، در دو بخش انجام می شود:

- درک انواع نیازها
- جایگاه حضرت رسول در رفع تمام نیازها

(راویان توسط مدرسه سفیران قرآن معرفی

می شوند.)



# سایر فعالیت ها در غرفه

## توضیح فعالیت:

غرفه محل مناسبی جهت انجام مجموعه ای از فعالیت های میباشد.



❑ میز معرفی کانون و ثبت نام کانون

❑ انجام فعالیت تعاملی

❑ حضور مشاور با موضوع خودشناسی

❑ طراحی دکور عکاسی برای عکاسی از مخاطبین

❑ همایش صحنی سوره ضحی

❑ میز کتاب

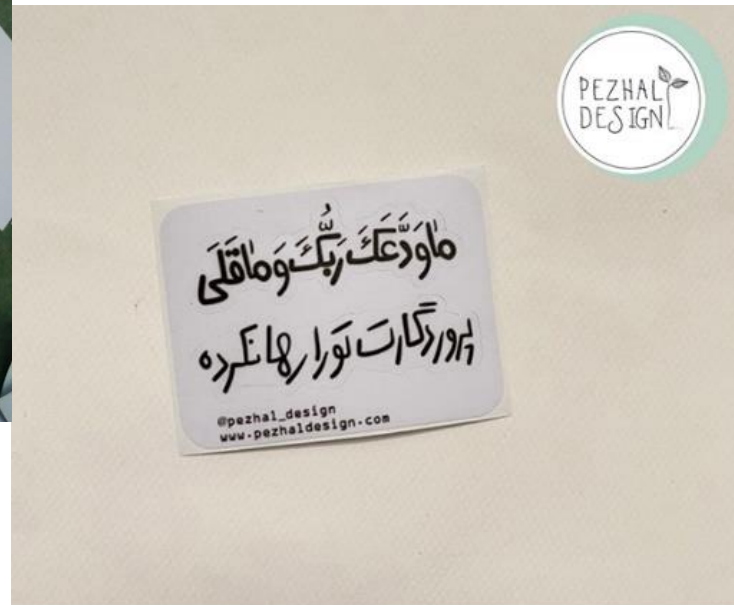
## فضاسازی غرفه



1. نصب ریسه های متری بر پس زمینه مشکی یا سبز (فضای نور و تاریکی سوره)
2. طراحی و اجرای تصویر رو به رو یا پس زمینه سبز (این تصویر به عنوان دکور عکاسی نیز میتواند مورد استفاده قرار بگیرد.)

## هدیه فرهنگی

- استیکر مزین به نام مبارک حضرت رسول
- استیکر یکی از آیات سوره مبارکه ضحی
- تسبیح



# مسابقه

سوالات چهارگزینه‌ای از فیلم ارائه سوره مبارکه ضحی با عنوان  
راه‌نما

این بخش می‌تواند هم به صورت مجازی و یا به صورت حضوری  
برگزار شود.

بخش اول فیلم:

<https://www.aparat.com/v/cptgj>

بخش دوم فیلم:

<https://www.aparat.com/v/GtH1a>



## تهیه کلیپ و پادکست

1. مجموعه پادکست صلوات: که در 7 قسمت آماده استفاده است.

2. سوره نوشت های آماده شده از سوره ضحی امکان تولید کلیپ یا پادکست را به کانون ها می دهد.

12 متن آماده موجود میباشد.

# همایش / کارگاه

## توضیح فعالیت:

از مزیت های همایش شنیدن سوره به صورت یکپارچه می باشد.

## سین پیشنهادی:

## فعالیت های جانبی:

- کلیپ معرفی کلی سوره مبارکه ضحی
- خوش آمدگویی و معرفی بخش های برنامه
- دعوت از شاعر/ مداح برای مدح حضرت رسول اکرم
- پخش کلیپ نیازهای روشن
- اهدای جوایز مسابقه برگزار شده
- ارائه بخش اول سوره
- قرعه کشی از افراد حاضر در برنامه و اهدای هدیه به ایشان
- پخش کلیپ رسول
- میز کتاب
- ارائه بخش دوم سوره

# استمرار فعالیت و حفظ مخاطب

## فعالیت های پیشنهادی:

- برگزاری کلاس های آموزشی
- ثبت نام افراد در کانون و دعوت آن ها به مشارکت در فعالیت های آتی
- کلاس پیشنهادی: برگزاری دوره مقدمات تدبر در قرآن
- فعالیت پیشنهادی: برنامه ریزی فعالیت برای هفته قرآن