

قالب تولید محتوا ناظر به مخاطب شناسی

مخاطب شناسی ۲

سیر تولید محتوا

جملات طهارتی از سوره

۱. در طلب و دعا در درگاه خداوند هیچگاه ناامید نباشیم. در سخت ترین و ناممکن ترین شرایط هم خدا همان است که هر چیزی برای او بسیار آسان است.

۲. لازم است دنبال فرصت باشیم برای با خدا حرف زدن. دعا را فرصتی ببینیم برای هم کلامی با خداوند. این طور فکر نکنیم خدا خودش همه چیز را می داند. مثل عاشقی که دنبال بهانه است برای هم کلامی با

۳. بر و نیکی به پدر و مادر را اولویت زندگی قرار دهیم.

۴. مراقبت بر نماز و ضایع نکردن آن سبب رضایت پروردگار می شود.

۵. با هر نیازی که مواجه می شوم نگاهم به سمت الهی که بر طرف کننده آن نیاز است برود. به این ترتیب هر لحظه در حال ملاقات پروردگارم خواهم بود. مثلا موقع گرسنگی به برطرف کننده ی نیازم، پروردگاری که به من روزی می دهد، نگاه کنم. یا به هنگام بیماری به

مخاطب شناسی ۱

حال و هوای سوره

در زندگی مان یکسری دارایی هایی داریم که آن ها را فراموش کرده ایم و باید برای ما زنده شوند. حضرت یحیی (ع) ، مریم (س) و عیسی (ع) از آن دسته دارایی ها هستند و این فراموشی باعث می شود که از آن استفاده نمی کنیم و در نتیجه از آن محروم مانده ایم. اگر کسی فکر کند حضرت مریم (س) جزء دارایی های اوست به این درک می رسد که عجب مادری خدا

حضرت مریم (س) باید مایه مناجات ما بشود. اگر مشکل و مسئله ای برایمان پیش آمد بدانیم که ما این بزرگواران را داریم که به ما کمک کنند. ما می توانیم بیش از پیروان آنها از آنها بهره ببریم. اینان معلمان توحید هستند. ما باید بیش

چند کلمه از سوره

رحمن - رحمت - ذکر - ولی -

تبشیر (بشارت) - تنذر (انذار) - امر - قضا -

صلوه - زکوه - ولد - آمنوا - عمل صالح -

ارث - شفاعت - صدق